

令和7年度

通常総会

と き 令和7年6月5日（木）

ところ ホテル丸治 松竹梅の間

一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会

目 次

○ 会議次第	1
○ 議 事	
報告事項 1	
令和 6 年度一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会事業報告について	2
議案第 1 号	
令和 6 年度一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会収支決算について	43
報告事項 2	
令和 7 年度一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会事業計画について	55
報告事項 3	
令和 7 年度一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会収支予算について	63
○ 資 料	67
1 一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会役員名簿	68
2 一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会会員名簿	69
3 一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会賛助会員名簿	77

会 議 次 第

1 開 会

2 あいさつ

3 議 事

報告事項 1 令和 6 年度一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会事業報告について

議案第 1 号 令和 6 年度一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会収支決算について

報告事項 2 令和 7 年度一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会事業計画について

報告事項 3 令和 7 年度一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会収支予算について

4 そ の 他

5 閉 会

報告事項 1

令和 6 年度一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会事業報告について

○ 提案の理由

一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会定款第 4 1 条第 1 号及び第 2 号の規定に基づき報告するもの

(事業報告及び決算)

第 4 1 条 この法人の事業報告及び決算については、毎事業年度終了後、会長が次の書類を作成し、監事の監査を受け、理事会の承認を経て通常総会に提出し、第 1 号及び第 2 号の書類についてはその内容を報告し、第 3 号から第 5 号までの書類については承認を受けなければならない。

- (1) 事業報告
- (2) 事業報告の附属明細書
- (3) 貸借対照表
- (4) 損益計算書（正味財産増減計算書）
- (5) 貸借対照表及び損益計算書（正味財産増減計算書）の附属明細書

令和6年度（2024年度）事業報告

I 事業報告（総括）

令和6年度（2024年）は、ポストコロナ時代となる中で、観光業においても国内旅行の回復やインバウンド需要の増加から、持続可能な観光やデジタルツールを活用したDX化などが広がった年となり、本市においては、令和6年の観光入込客数及び観光消費額がともに、統計開始以来、過去最多となりました。また、令和5年度のLRT開業から引き続き、東部総合公園の整備や駅西側へのLRT延伸に伴う宇都宮駅西口周辺地区の整備検討などが進められるなど、新たな交流やさらなる経済活動の活発化が期待される年となりました。

※ 観光入込客数 R1：1,476万人／R5：1,270万人／R6：1,573万人
観光消費額 R1：896億円／R5：1,029億円／R6：1,141億円

このような中、当協会では、中核的観光振興組織として、市中心市街地にある「うつのみや表参道スクエア」に立地する特性を活かし、「観光インフォメーションセンター」として機能を活用しつつ、柔軟かつ機動的に取組を推進しながら、本市への更なる観光誘客とMICE誘致の強化を図りました。

観光事業については、令和6年10月末にホームページのリニューアルを行い、「宇都宮観光ナビ」としてオープンし、より観光客の求める情報を発信できるよう、民間事業者との協力や市民ライターを活用しながら、地域が一体となった市民ならではの視点からの情報発信を行いました。

また、令和6年1月の地域限定旅行業登録を経て、本市ならではの観光資源を活かした「廃線跡巡りとライトライン車両基地見学会ツアー」を令和6年度に初めて開催するとともに、「観光インフォメーションセンター」を活用し、クラフト体験やジャパンカップ有料観覧事業を行うなど、観光資源を広くPRし観光誘客の促進に取り組みました。

さらに、訪日外国人旅行者に対し、多言語版エリアガイドの改訂やポータルサイトの運営により、本市の最新の観光情報の提供を行ったほか、新たに市内の観光事業者や大学、日光市、インバウンド有識者等との連携により、インバウンド誘客戦略の策定を行い、本市のキラーコンテンツである餃子をフックとした仕掛けづくりや、日光ブランドとの連携強化など、具体的な誘客戦略や企画立案に取り組みました。

コンベンション事業については、MICE誘致をさらに促進するため、県外合同商談会や学術大会にPRブースを出展するなど、積極的な誘致活動を展開するとともに、経済波及効果の高い国際MICE誘致に向けて海外有力バイヤーに対して、宇都宮市・日光市の共同による、両市を巡る2泊3日のファミトリップ(視察旅行)を実施したほか、国際MICEの誘致・受入体制の強化等を行う観光庁の「コンベンションビューロー支援事業」の対象都市に選定され、国際MICEの獲得に向けたノウハウの習得等に取り組みました。

また、MICE開催に対する支援として、コンベンション開催支援補助金を交付するとともに、コンベンション開催時の懇親会においてケータリング利用費やアトラクション利用費を補助する「ケータリング支援補助金」を新設し交付するなど、主催者へのサポートの充実に取り組みました。

II 事業内容

観光事業

47,890,558円

【観光誘致事業】

1 観光情報発信事業

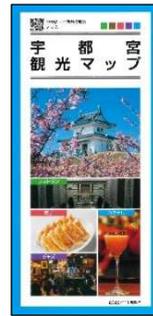
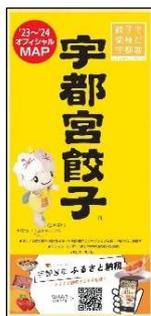
観光誘客促進のため、「餃子」・「カクテル」・「ジャズ」の観光目的別リーフレットや「宇都宮観光マップ」を作成・配布するとともに、新たに協会ホームページをリニューアルし、宇都宮市観光MICE推進課とSNSの共同運用を始めるなど、本市の旬の観光情報の提供に努めました。また、協会独自の財源となる「餃子クリアファイル」を引き続き販売しました。

さらに、当協会の機関紙「Uめ〜る」を発行し、観光分野・MICE分野の事業報告をはじめ、フィルムコミッション情報やおもてなし事業などのトピックスを会員向けに提供しました。

(1) 広報・宣伝印刷物等の作成・配布・販売

	作成数	配布・販売数
餃子	150,000部	108,065部
ジャズ	40,000部	23,336部
カクテル	20,000部	41,936部
観光マップ	90,000部	83,667部
お土産手帖（リニューアル）	50,000部	32,569部
クリアファイル【販売】	8,600枚	2,570枚

※配布は、昨年度の在庫繰り越し分も使用



■ 観光目的別リーフレット

■ 餃子クリアファイル

(2) 機関紙「Uめ〜る」の発行

- ・ 冊子版
第61号（7月号） 2,000部
- ・ 電子版
第62号（10月号）・第63号（1月号）第64号（3月号）

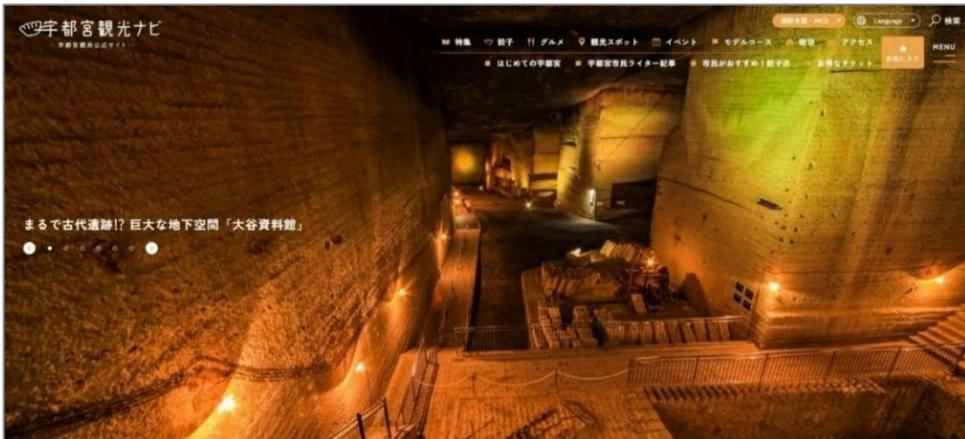


(3) ホームページの更新・管理、SNSでの情報発信

ア ホームページのリニューアル【新規】

総アクセス数	令和6年度	令和5年度	対前年増減率
ホームページ	1, 268, 536	755, 477回	67.9%増

令和6年10月末にホームページのリニューアルを行い、「宇都宮観光ナビ」としてオープンしました。市民ライター制度の創設や市民アンケートに基づく記事の作成、飲食店情報における「栃ナビ!」との連携など、地域が一体となって報発信に取り組んだ結果、アクセス数が大幅に向上しました。



■ 協会ホームページ「宇都宮観光ナビ」

市民ライター1期生の5名には早速記事を作成いただき、季節に合った旬の情報やおすすめのグルメ情報など、市民ならではの視点からの情報発信に継続的に取り組んでいます。

The screenshot shows a grid of article cards on the left and a sidebar on the right. The article cards include:

- 宇都宮駅で買えるイチオシ土産まとめ** (Date: 2024.12.08, 15,703 pv)
- "いちご王国"栃木で食べたい!宇都宮「いちごスイーツ」おすすめ5選!** (Date: 2025.02.17, 5495 pv)
- 宇都宮駅から行けるおすすめ花見スポット3選** (Date: 2025.02.25, 2346 pv)
- ペットとお出かけ♪~宇都宮の観光施設・公園6選~** (Date: 2024.12.25, 4172 pv)

The sidebar on the right features:

- 人気記事ランキング** (Trend): A list of trending articles with small thumbnails.
- 市民ライター紹介** (Citizen Writer Introduction): Profiles of five citizen writers: 小林愛也佳, みかん, 花歌, and two others.

イ SNSでの情報発信【拡充】

これまで、宇都宮観光コンベンション協会と宇都宮市（観光MICE推進課）が別々に持っていたSNSアカウントを、令和6年11月より、「宇都宮観光ナビ」アカウントとして統一しSNSの共同運用を開始したことにより、情報発信の充実を図りました。

フォロワー数 フェイスブック：3,578人、インスタグラム：1,212人

■ フェイスブック「宇都宮観光ナビ」

宇都宮観光ナビ
作成名: 宇都宮観光
3月28日 15:00

＼宇都宮でお花見！おすすめスポット！／
宇都宮の観光公式サイト「宇都宮観光ナビ」で地元ならではの情報を発信してくれている、市民ライターさんの記事のご紹介です！
今回は小林愛也佳さん (@ayaka_soprano) の記事から、「八幡山公園」です❗️！
八幡山公園には約800本のソメイヨシノが植えられています。期間中は、わたあめやりんご飴、お好み焼きなど露店も出店します。芝生の上に敷くシートを持っていけば、一気にピクニック気分！夜は約530個のぼんぼりが点灯されるほか、宇都宮タワーがピンク色にライトアップされ、ロマンチックな雰囲気でお花見を楽しむこともできます。
お花見スポット紹介など詳しくはこちらをご覧ください！
https://www.utsunomiya-cvb.org/blog/detail_65.html
※宇都宮のソメイヨシノは間もなく開花を迎えます。
2025年の開花情報はこちら
<https://www.utsunomiya-cvb.org/feature/cherry>
#行けば愉快だ宇都宮 #宇都宮観光 #宇都宮 #栃木観光 #栃木 #utsunomiya #宇都宮観光ナビ #桜 #八幡山公園 #宇都宮タワー #ぼんぼり #お花見 #ソメイヨシノ #宴会 #露店 #露店巡り #開花

ここだけは行きたい
宇都宮観光
宇都宮を代表する桜の名所
八幡山公園

インサイトと広告を見る 投稿を宣伝

いいね! コメントする 送信 シェア

■ インスタグラム「宇都宮観光ナビ」

ここだけは行きたい
宇都宮観光
ライトアップされた竹林はなんとも幻想的
若竹の杜 若山農場

utsunomiya.trip

utsunomiya.trip \アカウントにもおすすめ！バスやライトラインで行く！嵐の中をイルミネーションが流れる！
宇都宮の観光公式サイト「宇都宮観光ナビ」で地元ならではの情報を発信してくれている、市民ライターさんの記事のご紹介です！
今回は小林愛也佳さん (@ayaka_soprano) の記事から、「若竹の杜 若山農場」です！
嵐の竹林を歩きながら感じる風情だけでなく、冬季限定のイルミネーションイベントに合わせたライトアップされた竹林はなんとも幻想的で、お花見やピクニックにも最適です。
詳しくはこちらをご覧ください！
https://www.utsunomiya-cvb.org/blog/detail_41.html
#行けば愉快だ宇都宮 #宇都宮観光 #宇都宮 #栃木観光 #栃木 #utsunomiya #若竹の杜 #若山農場 #イルミネーション #ライトアップ #ピクニック #お花見 #若竹の杜 #若山農場

インサイトを見る 投稿を宣伝

いいね! コメントする 送信 シェア

ウ 観光PR特使の委嘱【新規】

宇都宮アンバサダーオーディションを実施し、4名の観光PR特使を選出しました。令和7年度以降は、東京圏の若者や海外などをターゲットにSNSを活用した観光PRを行っていきます。

宇都宮観光ナビ
— 宇都宮観光公式サイト —
宇都宮観光PR特使
**宇都宮アンバサダー
オーディション**
宇都宮の様々な魅力をSNS等を通じ
国内外に発信できる熱意ある方を大募集

■ グランプリ michiko さん (@michiko.tslm)



【受賞理由】

- ・ プロインフルエンサーとして、ハッシュタグの選定が上手く、エンゲージメントが高い。
- ・ 宇都宮関連で投稿が上位に多く上がっている。
- ・ フォロワー数は5.6万人で、首都圏を中心に、インドや中国などの国外も多く、年代は20～30歳代が突出して多い。

■ 準グランプリ

ひかるさん
(@__hikaru.336)



Rina さん
(@rina.09__)



まきえ氏さん
(@m__yang)



4月27(日)の委嘱式に合わせて、早速、市内観光施設を訪れ、情報発信に取り組みました。



2 観光プロモーション・セールス事業

本市への観光誘客の促進と当協会会員の皆様のセールス機会拡大にも繋がるよう、会員事業者と連携しながら、商談会に参加しました。

また、令和6年1月の地域限定旅行業登録を活かし、協会の自主事業として、宇都宮市ならではの観光資源を活かした顧客ロイヤリティの高い旅行商品を造成し、催行しました。

(1) 観光プロモーション・セールス事業

ア 商談会

○ 第1回栃木県観光情報商談会

実施日：令和6年10月9日（水）

会場：丸ビルホール&コンファレンススクエア（東京都千代田区）

参加会員：ワカヤマファーム、カネホン採石場、宇都宮動物園

商談件数：9件（旅行会社、観光雑誌社 他）



(2) 旅行商品販売【新規】

ア 旅行商品第1弾『JTB時刻表元編集長 木村嘉男氏ナビゲート「大谷石輸送の人車軌道・軽便鉄道廃線跡巡りとライトライン車両基地見学会ツアー～駅弁発祥の地宇都宮の駅弁付き～」』の催行

販売開始日：令和6年3月21日（木）

催行日：令和6年4月13日（土）

旅行代金：15,000円

参加者：15名（定員16名、最少催行人数8名）

販売開始日の翌日には満席となり、遠くは兵庫県から参加いただくなど興味の高さがうかがえました。



■ 募集用チラシ



■ 当日の様子

イ 旅行商品第2弾『文筆家 蜂谷あすみ氏ナビゲート「大谷石輸送の人車軌道・軽便鉄道廃線跡巡りとライトライン車両基地見学会ツアー～駅弁発祥の地宇都宮の駅弁付き～」』の催行

販売開始日：令和6年5月20日（月）

催行日：令和6年6月15日（土）

旅行代金：15,000円

参加者：15名（定員16名、最少催行人数8名）

第1弾に続き、満席となり、遠くは愛知県から参加いただくなど興味の高さがうかがえました。



■ 募集用チラシ



■ 当日の様子

3 おもてなし推進事業

市民や事業者の「おもてなし」意識の醸成を図るため、「宇都宮市おもてなし推進委員会」を中心に、おもてなし出前講座・勉強会・セミナーの開催や「宮のもの知り達人検定」の実施、公式ホームページによる普及啓発などに取り組みました。

また、「おもてなしタクシードライバー認定事業」として、タクシードライバーのおもてなし力向上のため、おもてなしタクシードライバーの審査、認定、及びタクシードライバーを対象とした勉強会を実施しました。

さらに、観光等で来訪される方が気軽に休憩でき、観光パンフレットを手に取り、まち歩きができるよう、「おもてなしスポット」の増設や「観光ボランティア養成講座」の実施により人材育成にも努めました。

(1) 普及啓発事業

ア おもてなし出前講座

小中学校や一般事業者を対象に、当該団体からの要請に応じて現地に講師を派遣する出前講座を開催しました。

- 開催日：令和7年1月31日（金）
団体名：宇都宮市立泉が丘中学校
参加者数：214名
講師：宇都宮商工会議所青年部 10名
内容：「働く人に学ぶ」社会人の心得
- 開催日：令和7年2月20日（木）
団体名：宇都宮市立晃陽中学校
参加者数：47名
講師：宇都宮商工会議所青年部 2名
内容：「働く人に学ぶ」社会人の心得



イ おもてなし勉強会

タクシードライバーを対象に、おもてなし意識と観光資源についての知識の向上を図るため、勉強会を開催しました。

- 実施日：令和6年7月18日（木）
参加者数：19名
講師：宇都宮カクテル倶楽部 代表 福田 弘樹 氏
宇都宮ジャズ協会 代表 黒川 俊夫 氏
内容：宇都宮のナイトタイムコンテンツについて、座学後、実際にジャズ・カクテルの店舗を訪れ、体験し、おもてなしの心構えを学ぶ



○ 実施日：令和6年11月29日（金）

参加者数：10名

講師：（一社）うつのみやシティガイド協会 藤本 由利子 氏

内容：JR宇都宮西口のまちなか観光スポットについて、座学や実地研修を通して、おもてなしの心構えを学ぶ



ウ おもてなしタクシードライバー認定事業

来訪者にファーストコンタクトするタクシードライバーは、リピーターを増やすうえで重要な役割を担っていることから、タクシードライバーのホスピタリティを高め、おもてなし力の向上を図る認定事業を実施。初回の認定式では、栃木県産業会館にて出発式を実施し、PRを行いました。

《認定条件》

- ・ 所属会社または所属団体から推薦があること。
- ・ 座学を含んだおもてなし勉強会を受講していること。
- ・ 過去3年間無事故、無違反であること。

実績：登録団体数 6団体 （計13名）

アサヒタクシー株式会社、 泉タクシー株式会社
 栃木県個人タクシー協同組合、北都交通株式会社
 矢野自動車株式会社、陽東タクシー株式会社

※五十音順



■ 認定者への配布ステッカー



エ おもてなしセミナー

開催日：令和7年2月27日（木）

参加者数：28名

講師：ANAビジネスソリューション（株） 長直子氏

内容：「ANAに学ぶインバウンド対応おもてなしセミナー」

ワークショップなどの実演を中心に、訪日旅行者の対応を学ぶセミナー



オ 宮のもの知り達人検定

① WEB検定の運営

当委員会のホームページ内で、宇都宮市民が宇都宮により詳しくなることで「おもてなし」能力の向上に繋がるよう、いつでも誰でも楽しめるWEB検定「宮のもの知り達人検定」を運営しました。

受験者数：208名（前年度882名）

② リニューアル問題の掲出

令和4年度にリニューアルした本検定の問題を知ってもらうため、市内の協力施設において問題の掲出を行い、楽しく宇都宮について学ぶ機会を創出しました。

掲出場所：道の駅うつのみや ろまんちっく村



カ 宇都宮市おもてなし推進委員会 公式ホームページの更新・管理

市民の「おもてなし」意識の醸成を図るとともに、令和6年度に増設した「おもてなしスポット」を掲載するなど、来訪者への「おもてなし」について普及啓発するための掲載内容の充実を図りました。



キ 他団体との協力事業

○ 「宇都宮餃子祭り2024」との連携

協同組合宇都宮餃子会と連携し、「宇都宮餃子祭り2024」において「おもてなしブース」を設置し、来訪者の方に観光案内やパンフレット・チラシの配布と「宮のもの知り達人検定」を実施しました。

実施日：令和6年11月2日（土）～3日（日）

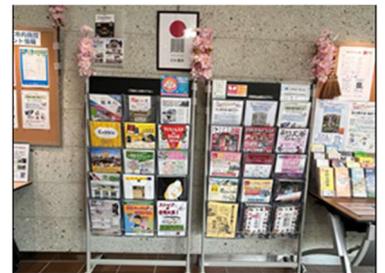


ク おもてなしスポット登録事業

観光パンフレットの設置や休憩場所として利用できる「おもてなしスポット」登録事業の継続によるスポットの増設、スポットの周知を図るため当委員会ホームページや「宇都宮観光マップ」への掲載に取り組みました。

登録数：15カ所（内、新規登録数：1カ所）

- ・ 大谷コネクト



ケ 宇都宮観光フォトコンテストとの連携

「宇都宮観光フォトコンテスト2024」と連携し、「宇都宮市おもてなし推進委員会賞」を選出し、受賞作品を通じたPRを実施しました。

■宇都宮市おもてなし推進委員会賞
『最高の一杯を』



コ 観光ボランティア養成講座

開催日：令和6年9月6日（水）～11月13日（水）全10回

受講者数：8名

内容：各所観光スポットを巡りながら、ボランティアガイドとしての案内の仕方を学ぶ養成講座



4 訪日外国人集客事業

訪日外国人旅行者等に対し宇都宮市の最新の観光情報を提供するため、インバウンド対応エリアマップの改訂・配布や、引き続き、宇都宮市作成の外国人向けポータルサイトの運用に取り組みました。

また、新たに市内の観光事業者や大学、日光市やインバウンド有識者等との連携により、インバウンド誘客戦略の策定を行い、本市のキラークンテンツである餃子をブックとした仕掛けづくりや日光ブランドとの連携強化など、具体的な誘客戦略や企画立案に取り組みました。

【連携団体】

宇都宮観光推進委員会、宇都宮大学（国際学部）、JR宇都宮駅、JR日光駅、日光市、（一社）日光市観光協会、㈱リクルート（受託業者） 他

(1) 訪日外国人向け情報発信事業【拡充】

ア インバウンド対応エリアマップの作成・配布

外国人旅行者や市内在住の外国人への「おもてなし」として「外国人旅行者向け宇都宮エリアガイド」を一部改訂し、また中国語版（簡体字・繁体字）・韓国語版（ハングル）を宇都宮市観光案内所や市内宿泊施設などで継続して配布しました。

	作成数	配布数
英語版	7,000部	5,040部
中国語版（簡体字）	4,000部	2,750部
中国語版（繁体字）	3,000部	1,250部
韓国語版（ハングル）	—	930部



■ 英語版



■ 中国版
（簡体字）



■ 中国版
（繁体字）



■ 韓国語版
（ハングル）

イ 外国人向けポータルサイトやSNSによる情報発信

本市へのインバウンド誘客の促進を図るため、英語・中国語（繁体字・簡体字）に対応した「外国人向けポータルサイト」の運用や、英語版の「インスタグラム」を活用し、本市魅力の発信に取り組みました。

情報発信	アクセス・フォロワー数	前年同期	前年同期比
外国語ポータルサイト	5, 072	129, 210	96.1%減
インスタグラム（英語版）	3, 416	3, 483	1.9%減

※ 前年同期ポータルサイトのアクセス数は SNS 有料広告の実施によるもの

(2) インバウンド誘客戦略の策定【新規】

ア 動態調査の実施

インバウンド誘客に向けた効果的な戦略を策定するため、大型MICE等開催の機会にあわせたJR駅での対面調査や市内日本酒を活用したPRを実施したほか、宇都宮市と日光市の宿泊施設でのアンケート調査を実施し、訪日旅行者に対する動態調査を実施しました。



■ JR宇都宮での調査（日本酒試飲有）



■ JR日光線利用者へのヒアリング

イ ワークショップの開催

インバウンド関係事業者・団体の皆様とともに、ビッグデータやアンケート調査結果等を活用しながら、本市インバウンドの現状や課題を共有し、中長期的な本市のインバウンド戦略についての意見交換や企画立案を行うワークショップを開催しました。



ウ インバウンド誘客戦略の策定

本市の現状や課題を整理し、ワークショップ等の意見を踏まえながら、本市が目指すインバウンド誘客戦略のビジョンを共有するとともに、カラーコンテンツである餃子をフックとした仕掛けづくりや、日光ブランドとの連携強化など、実現に向けた具体的なポイントやテーマを盛り込んだインバウンド誘客戦略を策定しました。

・目指す姿イメージ「GYOZA WONDERLAND」 ・実現に向けたポイントとテーマ



ポイント	テーマ
 ポイントⅠ.磨く	1.旅の目的となる観光資源の磨き上げ 2.受入環境の整備促進 3.ホスピタリティの充実
 ポイントⅡ.つなぐ	4.周遊しやすい環境づくり 5.立地の優位性を活かした広域誘客
 ポイントⅢ.届ける	6.戦略的なプロモーション 7.広域で連携したプロモーション

宇都宮市は餃子、ジャズ、カクテルと街全体がまるで餃子バル。
 さらに大谷資料館や若山農場といった魅力的な観光スポットもたくさん。
 今後は「GYOZA WONDERLAND UTSUNOMIYA」を掲げ、餃子を起点として
 魅力的な体験コンテンツ造成や受入環境整備を実施し、広域連携しながら街全体を世界で
 ここにしかない1つのテーマパークに見立て、世界中の誰もが訪れたい街を目指します。

【観光推進事業】

5 外客誘致イベント支援事業

「ふるさと宮まつり」をはじめ、「宇都宮餃子祭り」や「ジャズクルージング」「宇都宮バーフェス」など、イベントの魅力を高めることにより来訪者の満足度向上や賑わいの創出に繋がるよう、主催者等への支援を行いました。

(1) 主な支援イベント

ア 宇都宮ジャズクルージング Vol. 1～Vol. 3

- ・ 開催日：Vol. 1 令和6年 6月 1日（土）
Vol. 2 令和6年 8月 24日（土）
Vol. 3 令和6年11月 2日（土）
- ・ 会場：ジャズクルージング参加店
- ・ 来場者数：1,700人

イ 第49回ふるさと宮まつり

- ・ 開催日：令和6年8月3日（土）～4日（日）
- ・ 会場：大通り（本町交差点～上川原交差点）、オリオンスクエア
- ・ 来場者数：580,000人

ウ 宇都宮BARフェス2024

- ・ 開催日：令和6年5月12日（日）
 - ・ 会場：オリオンスクエア
 - ・ 来場者数：9,000人
- ※ 新しい「宇都宮カクテル“紬神楽”」が誕生しました。



エ 宇都宮餃子祭り2024

- ・ 開催日：令和6年11月2日（土）～3日（日）
- ・ 会場：宇都宮城址公園
- ・ 来場者数：85,000人

(2) その他の支援

ア 各種イベントへの後援・協力（41件）

- ・ 多気山 万燈会・八朔祭
- ・ 二荒山神社渡御祭礼
- ・ 「七夕ジャズ」2024
- ・ 栃木クラフトビアフェスタ in2024
- ・ うつのみや花火大会 2024
- ・ 第19回あじさい祭り
- ・ 第6回宇都宮タイフェスティバル 2024
- ・ めざせ！栃木県子ども観光大使 2024
- ・ やさしさに逢える「星野富弘花の詩画展」
- ・ 第22回栃木花蓮写真展
- ・ 令和6（2024）年度オリオン七夕まつり

- ・ Pop Up Ikebana Show in Oya 2024
- ・ 令和 6 年度宇都宮城址まつり
- ・ ☆宇都宮ロックンロール Fest☆
- ・ きもの HAUS プレゼンツ宮魁道中
- ・ 第 1 回栃木鮎祭り 2024
- ・ 第 18 回多気山大火渡り祭
- ・ 第 41 回オリオンジャズ
- ・ Utsunomiya Spirits Marche
- ・ お仕事体験フェスタ 2025
- ・ TOCHIGI CRAFTBEER FESTA 2025
- ・ 観戦型スポーツ事業「SLACKLINE UTSUNOMIYA GAMES 2024」
- ・ 「MICE 都市」一産官学民による誘致戦略を考えるー
- ・ 第 78 回全国レクリエーション大会 2024 とちぎ
- ・ 2024 FIM MotoGP 世界選手権シリーズ第 16 戦日本グランプリ
- ・ 日本プライマリ・ケア連合学会 第 13 回関東甲信越ブロック地方会
- ・ 第 6 回風人（かじびとう）の祭 2024 栃木～にふえーでーびる～
- ・ 「大谷石文化」の魅力発信を考える-フランク・ロイド・ライトがとちぎに残したもの
- ・ 第 5 回大道芸オスピタパーティーin宇都宮
- ・ 第 7 回風人（かじびとう）の祭 2025 栃木～いっぺーまーさん！～
- ・ JD リーグ 2025 第 5 節宇都宮ラウンド
- ・ FUN FAN OYA 第 2 回大谷夏まつり
- ・ 第 15 回「大谷石夢あかり」祭
- ・ 第 9 回蓮の俳句大会
- ・ 北関東ラーメンフェスタ in 宇都宮
- ・ 第 38 回宇都宮マラソン大会
- ・ 第 31 回歳末たすけあい民謡民舞大会
- ・ 第 3 回大谷クリスマスマーケット
- ・ 自衛隊グリーンフェスタ 2025
- ・ 第 7 回宇都宮タイフェスティバル 2025
- ・ 第 29 回「宇都宮さつき&花フェア」

6 地域魅力発見事業【拡充】

観光フォトコンテストの開催による宇都宮市の魅力発見や、ロケ（撮影）誘致に向けた「ロケ地ガイド」の配布や撮影支援などのフィルムコミッション事業により、宇都宮市の魅力の対外的アピールと誘客促進に取り組みました。

また、日光街道宿の印等の作成・販売を通して、御宿場印等の収集のために来訪する観光客を呼び込み、地域の活性化につなげることを目的とした「御宿場印プロジェクト」に参加し、新たな観光資源の創出及び案内所での販売により自主財源の確保に努めました。

さらに、当協会の「観光インフォメーションセンター」の周知と運営拡大に向け、本市の地域観光資源を活用し、その魅力向上に努めながらインフォメーションセンターを活用した事業に取り組みました。

(1) 観光フォトコンテスト【拡充】

テーマについて、「『宇都宮へ行こう』と思える魅力的なシーン」と「『私の』宇都宮映えスポット」などのほか、LRT開業1周年を記念し「ろまん賞」を新設するなど様々な工夫をして作品を募集し、市内の商業施設やホテル等において作品展を開催しました。

ア 応募総数 プリント部門 131点（前年度 154点）

Instagram部門 263点（前年度 559点）

イ 入賞作品の展示

開催日	場所
4月18日（月）～4月26日（金）	宇都宮市役所（1階市民ホール）
4月27日（土）～5月7日（火）	サトーカメラ本店
5月7日（月）～6月7日（金）	ホテルニューイタヤ
6月10日（月）～7月22日（月）	観光インフォメーションセンター
7月22日（月）～8月30日（金）	宇都宮東武ホテルグランデ
9月5日（木）～9月30日（月）	ウツノミヤテラス
10月1日（火）～11月6日（水）	道の駅うつのみや ろまんちっく村
11月7日（木）～12月16日（月）	ベルテラシェ大谷



■プリント部門 最優秀賞



■Instagram部門 最優秀賞



■プリント部門 ろまん賞



■インスタグラム部門 ろまん賞

(2) フィルムコミッション事業

宇都宮市の認知度のさらなる向上を図るため、「ロケ地ガイド」を制作会社に配布し広く情報を発信するとともに、宇都宮市や関連団体、栃木県フィルムコミッション、ジャパン・フィルムコミッション（JFC）などとも連携を図りながら、多様なニーズに対応したフィルムコミッション事業を展開しました。

ア 「ロケ地ガイド」の配布

宇都宮市内での撮影を誘致し、宇都宮市の認知度のさらなる向上を図るため、問い合わせや実績のあった制作会社などにロケ地ガイドを配布しました。

配布数：140件



イ 撮影協力・支援

支援件数：59件（問い合わせ件数：124件）

直接的経済効果：6,158,580円（ロケ実績アンケートより集計した撮影隊の飲食代や宿泊費など）

映画	ドラマ	CM	MV	情報・バラエティ	その他
4	7	6	8	30	4

【映画】

ON I、ロマンチックキラー ほか

【ドラマ】

透明な私たち、あいつが上手で下手が僕で ほか

【CM】

下野新聞CM、東京海上CM ほか

【MV】

僕の見たかった青空、稲荷山MV ほか

【情報バラエティー】

かまいまち. 1億人の大質問!?笑ってコラえて THE MIME ほか

ウ NPO法人ジャパン・フィルムコミッション（JFC）との連携

国内最大のフィルムコミッション組織であるJFCと連携し、映像制作会社とのネットワーク構築や協会職員のスキル向上及び相談できる体制の確保、映像制作会社へのセールス機会の拡大を図りました。

○ 「全国ロケ地フェア」出展・スキルアップ研修

実施日：令和7年1月23日（木）

会場：マイナビPLACE歌舞伎座タワー（東京）



(3) 御宿場印プロジェクトの推進

御宿場印等の収集のために来訪する観光客の呼び込みを図るため、宇都宮市内の日光街道の御宿場印帳と市内3宿（雀宮宿・宇都宮宿・徳次郎宿）の御宿場印、奥州街道の御宿場印帳と市内3宿（雀宮宿・宇都宮宿・白澤宿）の御宿場印を観光インフォメーションセンターと宇都宮市観光案内所で販売しました。

日光街道 販売数	令和6年度	令和5年度
雀宮宿	192枚	238枚
宇都宮宿	212枚	257枚
徳次郎宿	178枚	241枚
御宿場印帳	14冊	19冊
奥州街道 販売数	令和6年度	令和5年度
雀宮宿	152枚	79枚
宇都宮宿	177枚	89枚
白澤宿	153枚	82枚
御宿場印帳	29冊	10冊



■ 御宿場印



■ 御宿場印帳

(4) インフォメーションセンターを活用した事業

ア 有料観覧事業「うつのみやtime in UCVB」

実施時期：令和6年10月19日（土）

販売席数：11席（S席3席：30,000円、A-1席4席：28,000円、
A-1席4席：25,000円）

参加者数：10名

内 容：「2024宇都宮ジャパンカップクリテリウム」において、眼下の
自転車レースを観戦するとともに、世界的名店「オトワレストラン」
の食事が楽しめる有料観覧事業「うつのみやtime in UCVB」を実施

※UCVB…Utsunomiya Convention & Visitors Bureau



イ 市内イベントと連携したクラフト体験

宇都宮の観光資源を広くPRし集客を図るため、市内イベント等と連携しながら
クラフト体験を実施しました。

○ 「大谷石コースターのデコパージュ」

実施日：令和6年8月25日（日）

参加者数：22名

講師：大谷石産業（株）

内 容：「ライトライン開業1周年記念事業」と連携し、本市の観光資源で
ある大谷石コースターのデコパージュ体験を実施



○ 「黄ぶなの土鈴絵付け」

実施日：令和6年10月14日（月祝）

参加者数：31名

講師：ふくべ洞

内 容：市内小学校の秋季休業に合わせ、本市の郷土玩具である黄ぶなの
絵付け体験を実施



○ 「大谷石のスーベニア」

実 施 日：令和6年11月3日（日）

参加者数：13名

講 師：草月流いけばな宇都宮教室

内 容：「宇都宮餃子祭り」と連携し、本市の観光資源である大谷石の壁飾り作り体験を実施



ウ 宇都宮市アグリネットワークと連携した交流会【新規】

実 施 日：令和7年2月28日（金）

参加団体数：アグリネットワーク6社、観光関連事業者12社

内 容：アグリネットワーク会員と観光関連事業者をマッチングすることにより、今後の販路拡大やイベント実施に繋げるため、宇都宮市農林生産流通課と連携しながら交流会を開催し、参加者から好評を得ました。



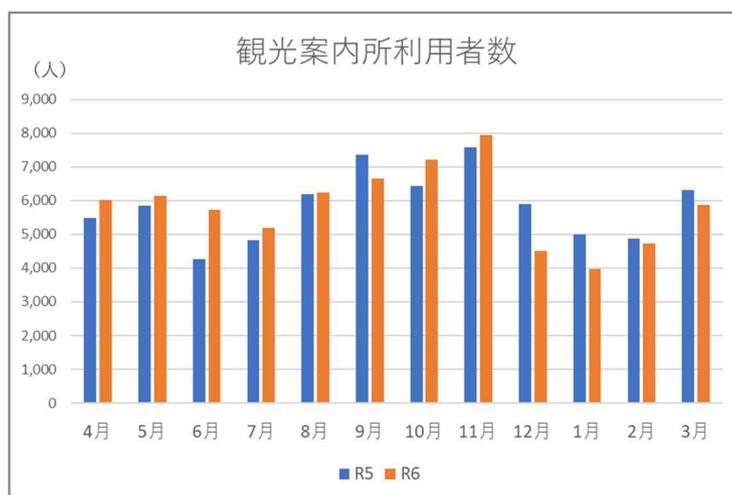
1 宇都宮市観光案内所運営

国内外の来訪者が快適に観光を楽しめるよう、本市の玄関口であるＪＲ宇都宮駅構内の観光案内所において、各種観光情報の発信や観光案内サービスの充実による「おもてなし」の推進に取り組みました。

また、引き続き「大谷観光一日乗車券」や「交通系ＩＣカードｔｏｔｒａ」、 「宇都宮城御城印及び御城印帳」、 「御宿場印及び御宿場印帳」の販売を行いました。

(1) 宇都宮観光案内所利用実績

利用件数	令和6年度	令和5年度
利用総数	70,245件	70,064件
うち外国人	4,568件	4,308件



(2) 観光情報の発信

- ・ 観光パンフレット類の配布（観光マップ、餃子、ジャズ、カクテル 他）
- ・ 外国人向け宇都宮エリアガイド、多言語版の宇都宮シティガイド（英語・中国語（簡体字・繁体字）・韓国語）の配布
- ・ 宿泊施設や公共交通利用案内 など

(3) 来訪者向けサービス

ア 大谷観光一日乗車券の販売

	令和6年度	令和5年度
販売総数	8,918枚	7,433枚
うち大人	8,632枚	7,205枚
中学生	108枚	82枚
小学生	178枚	146枚

イ 交通系 I C カード「totra」の販売 ※令和 5 年 8 月 26 日から販売開始

	令和 6 年度	令和 5 年度
販売総数	761 枚	439 枚

ウ 御城印等の販売

※ 令和 6 年 10 月 20 日から新たに“行列”柄の御城印を販売

	令和 6 年度	令和 5 年度
御城印（家紋）	511 枚	491 枚
〃（行列）	137 枚	
御城印帳	35 冊	38 冊

エ 御宿場印等（日光街道・奥州街道）の販売

	令和 6 年度	令和 5 年度
御宿場印	1,054 枚	977 枚
御宿場印帳	43 冊	26 冊

オ 餃子通りマンホールカードの配布

	令和 6 年度	令和 5 年度
配布枚数	7,689 枚	5,798 枚

1 コンベンション誘致事業【拡充】

MICE誘致のため、都内や市内・県内の学術機関（大学等）並びに各種団体支部への誘致活動や、国際MICEエキスポ（IME）、Japan MICE EXPO、地方都市合同商談会に参加し、国外や県外のコンベンション主催者に対し情報提供を行いました。

また、宇都宮でのMICE推進を目的とした「宇都宮MICEネットワーク」の運営や、地域の機運を醸成するためのMICEセミナーを開催するとともに、海外有力バイヤー対し、宇都宮市・日光市共同による、両市を巡る2泊3日のファムトリップ（視察旅行）を提案し招聘したほか、MICE開催地としてのブランディングに向けてMICE市場における認知度向上や地域の一体感の醸成等を図るため、都市ブランドを想起させるフレーズである「タグライン」を作成しました。

さらに、国際MICE誘致に積極的な都市を対象としたMICEの誘致・受入体制の強化等を行う観光庁の「コンベンションビューロー支援事業」の支援市に選定され、国際MICEの獲得に向けたノウハウの習得等に取り組みました。

※ MICE（Meeting, Incentive Travel, Convention, Exhibition/Event）

(1) MICE誘致セールス

「宇都宮市MICE戦略」に掲げる重点分野である首都圏や東北圏、県内の学術機関（大学等）、各種団体支部等に対して、本市開催の動機付けとなるよう、市内コンベンション施設や開催支援補助金、プレ・ポストコンベンション情報などをまとめた各種ガイドブック等を活用しながら、積極的な誘致活動を実施しました。

- ・ 誘致セールス件数：214件（令和5年度 326件）

《参考：MICE誘致ツール》

① 宇都宮コンベンションガイド

市内のコンベンション施設や観光コンテンツ、開催支援補助金の情報を掲載したガイドブック

② MICEプランニングガイド

歴史的建造物等でのユニークベニュー（特別な空間でのレセプション）や、MICE開催後のテクニカルビジット（工場視察）、エクスカーション（小旅行）などのプレ・ポストコンベンション情報を掲載したガイドブック

(2) 県外合同商談会や学術大会への出展【拡充】

都内の催事主催者や旅行会社・PCO（会議専門会社）に向けた商談会や学術大会にPRブースを出展し、MICEのキーパーソンである大学教授等に本市でのMICE開催の提案をしました。

- 地方都市合同ワークショップ
 - 【第1回】実施日：令和6年7月23日（火）
商談件数：7件
 - 【第2回】実施日：令和6年11月19日（火）
商談件数：9件
 - 【第3回】実施日：令和7年3月5日（水）
商談件数：9件
- Japan MICE EXPO 2024（インテックス大阪）【新規】
実施日：令和6年10月17日（木）～18日（金）
商談件数：47件
- 第34回国際MICEエキスポ【IME2025】
（東京国際フォーラム）
実施日：令和7年2月13日（木）
商談件数：19件
- 第72回応用物理学会春季学術大会（東京理科大学野田キャンパス）【新規】
実施日：令和7年3月14日（金）～3月17日（月）



(2) MICE デスティネーションピッチへの参加【新規】

「Japan MICE EXPO 2024」に参加している海外有力バイヤーに対して、英語による3分間のピッチ（プレゼンテーション）を行い、10分間のフィードバック（質問・意見等）を受けるピッチイベントに参加し、宇都宮でのMICE開催の提案を行いました。

実施日：令和6年10月17日（木）～18日（金）

※2日間で2回実施

参加者数：海外バイヤー25社



(3) 「Japan MICE EXPO」FAMトリップ(視察ツアー)の開催【新規】

「Japan MICE EXPO」に招待された海外有力バイヤーに対して、宇都宮市・日光市の共同による、両市を巡る2泊3日のFAMトリップ(視察旅行)を提案し、4団体5名の招聘に成功しました。ツアーでは、宇都宮市長・日光市長の歓迎セレモニーを実施するとともに、MICE施設や観光施設、食事会場、ナイトタイムコンテンツを案内し、MICE開催地としてのPRを行いました。

実施時期：令和6年10月19日(土)～21日(月)

参加国：中国(1名)、シンガポール(2名)、フィリピン(2名)

視察場所：ライトキューブ宇都宮、石の蔵、大谷資料館、若山農場、そば処 小休止のうか、日光東照宮(将軍着座の間特別祈祷)、日光輪王寺(お守り作り体験)、中禅寺湖、英国大使館別荘記念公園、イタリア大使館別荘記念公園



ツアー終了後、海外有力バイヤーには、世界最大級のビジネス特化型SNS「LinkedIn」において、宇都宮のMICE開催地としての魅力をPRしていただきました。当協会もアカウント登録し、今後、海外有力バイヤーとの人的ネットワークを有効活用しながら、積極的に海外に向け発信していきます。



(4) キーパーソン招聘事業

開催地決定権を持つキーパーソンやPCO等を本市に招聘し、会場や観光施設の見学、エクスカージョンの体験（視察ツアー）をしていただき、本市でのMICE開催の魅力をPRいたしました。国際MICEの誘致を見据え、本年度は、日光市と連携し、最終日に日光市への訪問や懇親会開催時に日光市観光協会によるプレゼンテーションを実施しました。

実施時期：1回目 令和7年1月30日（木）～31日（金）

2回目 令和7年2月20日（木）～21日（金）

参加団体：計21団体・37名（催事主催者や大学、PCO、旅行会社、日本政府観光局（JNTO）など）

視察場所：ライトキューブ宇都宮、石の蔵、LRT車両基地、宇都宮酒造・宇都宮東武ホテルグランデ、大谷資料館、宇都宮二荒山神社、日光東照宮（将軍着座の間正式参拝）



(6) 「宇都宮MICEネットワーク」の運営

宇都宮でのMICE推進を目的に、市内の産業団体や大学等のMICEに関わる様々な関係団体等で構成された「宇都宮MICEネットワーク」の事務局として運営し、年2回の定例会の開催やSDGsに配慮した「サーキュラーエコノミー（循環経済）メニュー」の体験会を実施しました。

実施時期：令和6年7月10日（水）・令和7年1月28日（火）

場 所：栃木県総合文化センター、ライトキューブ宇都宮



(7) 「第3回宇都宮MICEセミナー」の運営

MICE開催に対する地域の機運醸成の促進等を図るため、第1部では、日本コンベンションサービス株式会社の伊藤ボン氏を講師に迎え、MICE業界のトレンドと宇都宮でのMICEの将来性等について講演いただくとともに、第2部では、実際に宇都宮でMICEを開催された主催者にご登壇いただき、主催者が開催地域に期待することなどをお話いただくパネルディスカッションを開催いたしました。

実施時期：令和7年3月18日（火）

参加者数：57名



(8) MICE専門誌への掲載

MICE専門誌「MICEプランナーズ・ガイド2025」にライトキューブ宇都宮の指定管理者と連携して、本市の魅力や当協会のMICE支援内容等を記載した広告を掲載しました。



(9) MICE専用サイトの更新・管理

誘致セールス活動だけではカバーしきれない国内外のMICE主催者に対し、本市へのMICE誘致促進につなげるため、MICE専用サイトを通して、市内コンベンション施設や開催支援補助金、プレ・ポストコンベンション情報などを提供し、MICE開催地としての魅力発信に取り組みました。

年度	総アクセス数	対前年増減率
令和6年度	90,962回	118.5%増
令和5年度	76,734回	



宇都宮MICE専用サイト

(10) MICEプロモーション動画の活用

本市へのMICE誘致促進につなげるため、MICE開催の魅力を集約したプロモーション動画をホームページや商談会等で活用しました。



(11) **開催地としての魅力創造事業【新規】**

MICE開催都市としてさらに飛躍を図るため、宇都宮市のMICE戦略に基づき、医学やLRT関連産業、自動車分野などの重点分野毎に、本市でMICEを開催することの意義やメリットを伝える情報を調査・分析し、セールスやプレゼンテーション時に活用できるよう、「MICE開催地としての魅力」をまとめた提案資料を作成しました。

(12) **コンベンション開催意向の把握**

コンベンション主催者等に対し早期支援を行うため、令和6年度以降の開催意向調査を実施しました。

調査件数：656件

(13) **観光庁「コンベンションビューロー支援事業」の支援対象都市選定【新規】**

観光庁が国際MICE誘致に積極的な都市を対象として、MICEの誘致・受入体制の強化等を行う「コンベンションビューロー支援事業」に宇都宮観光コンベンション協会が選定されました。MICEの先進都市の講師に宇都宮にお越しいただき、国際会議獲得に向けた誘致手法の講義や国際会議の視察、地元ステークホルダーと連携した開催支援事例の講義など国際MICEの獲得に向けたノウハウの習得等に取り組みました。

(14) **MICEタグラインの作成【新規】**

MICE市場における都市の認知度向上や地域の一体感の醸成等に向けて、都市ブランドを想起させるフレーズである「タグライン※」を作成しました。なお、作成にあたっては、産業団体や大学などのMICEに関わる多様な企業・団体に構成する「宇都宮MICEネットワーク」会員の方にも選定にご参加いただきました。

※MICEタグライン：MICE開催地としてのブランディングを図るため、主に外国人の国際会議主催者を対象に、都市の理念や地域の特性・サービスを端的に伝えるフレーズ

〔 「Shedding New LIGHT on the Road Ahead」
（未来に、新たな「光」を。） 〕

(15) **人材育成**

全国的なMICEへの取組状況を把握するため、日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）が主催する会議等へ参加し、関係団体等とのネットワーク構築や意見交換などに取り組みました。

また、協会職員のスキル向上を図るため、観光庁やJCCBが主催する研修会（ウェブ研修など）に参加しました。

- JCCB通常総会・名刺交換会
実施日：令和6年6月24日（月）
会場：品川プリンスホテル（東京都港区）
- JCCB・MICE初級セミナー（オンデマンド形式）
実施日：令和6年6月
- JCCB第1回コンベンション・ビューロー部会
実施日：令和6年7月17日（水）・18日（木）
会場：まなびの館ローズコム 福山ニューキャッスルホテル
（広島県福山市）
- JCCB第2回コンベンション・ビューロー部会
実施日：令和6年12月5日（木）・6日（金）
会場：水戸市民会館 ホテルザウエストヒルズ水戸

(参考) 令和7年度以降開催予定の主な会議等

開催予定年度	会議等名	参加者数 (予定)
令和7年5月24日（土） ～25日（日）	第16回肥満症総合治療セミナー	100人
令和7年6月6日（金） ～8日（日）	第28回ワイズメンズ国際協会東日本地区宇都宮大会	500人
令和7年6月13日（金） ～6月15日（日）	第1回日本脳神経超音波と栓子検出学会総会	300人
令和7年7月3日（木） ～4日（金）	第29回日本冠動脈外科学会学術大会	—
令和7年7月9日（土） ～10日（金）	第49回日本小児皮膚科学会	700人
令和7年7月20日（日） ～22日（月）	全日通労働組合定期全国大会	500人
令和7年8月23日（土） ～27日（水）	第99回自治労定期大会	1,800人
令和7年9月2日（火） ～5日（金）	農業農村工学会大会講演会	850人
令和7年9月12日（金） ～13日（土）	日本デジタルゲーム学会夏季研究大会	120人
令和7年9月20日（土） ～21日（日）	日本教師教育学会第35回大会	400人
令和7年9月26日（金） ～28日（日）	第52回日本小児栄養消化器肝臓学会 学術集会	600人
令和7年10月2日（木） ～4日（土）	第58回日本てんかん学会 年次学術集会	500人
令和7年10月9日（木） ～10日（金）	全国都市問題会議	2,000人

令和7年10月12日(金) ～15日(水)	30th Microoptics Conference (MOC2025)	250人
令和7年10月15日(土) ～17日(金)	第59回日本芳香族工業会大会	100人
令和7年10月17日(金) ～18日(土)	第29回日本臨床内分泌病理学会学術総会	100人
令和7年10月18日(土) ～19日(日)	全日本吹奏楽コンクール	2,000人
令和7年10月19日(日) ～22日(水)	International Symposium on Imaging, Sensing, and Optical Memory (ISOM'25)	130人
令和7年10月24日(金) ～26日(日)	第29回全国盲ろう者大会	900人
令和7年10月25日(土) ～10月26日(日)	日本感情心理学会 第33回大会	300人
令和7年11月1日(土) ～11月3日(月・祝)	植物化学調節学会第60回大会	250人
令和7年11月6日(木) ～7日(金)	第45回土地区画整理全国大会	350人
令和7年11月10日(月) ～13日(水)	第42回「センサ・マイクロマシンと応用システム」	1,200人
令和7年11月14日(金) ～15日(土)	第24回ミトコンドリア学会	—
令和7年11月21日(金) ～22日(土)	第38回日本総合病院精神医学会総会	850人
令和7年12月1日(月) ～3日(水)	第18回 International Conference on Sensing Technology (ICST2025)	100人
令和8年1月22日(木) ～23日(金)	第44回日本口腔腫瘍学会総会・学術大会	1,050人
令和8年3月9日(月) ～13日(金)	言語処理学会第32回年次大会	2,000人
令和8年3月19日(木) ～21日(土)	第96回日本衛生学会学術総会	620人

2 コンベンション開催支援事業

本市でのMICE開催を促進するため、市内で開催されるコンベンション主催者に対して開催支援補助金を交付するとともに、JR宇都宮駅構内でのデジタルサイネージによる歓迎看板の設置や宿泊施設等での歓迎ビラの掲出、観光パンフレットやコンベンションバックの提供を行うなど、きめ細やかな歓迎サポートに取り組みました。

また、コンベンション開催時の懇親会においてケータリング利用費やアトラクション利用費を補助する「ケータリング支援補助金」を新設し交付するなど、主催者へのサポートの充実に取り組みました。

(1) コンベンション開催支援補助金の交付【拡充】

	令和6年度	令和5年度
交付数	35件	20件
交付額	48,107,000円	18,168,000円

《コンベンション開催支援補助金制度の概要》

ア コンベンション開催支援補助金

補助対象：令和4年4月1日以降に宇都宮市で開催される学会、大会・会議、企業ミーティング、展示会・見本市

交付要件：① 会期が2日以上で参加者相当数が市内に宿泊するもの
② 国外、県外参加者が50人以上
③ コンベンションの開催に要する対象経費の3分の1以内

補助上限額：国際コンベンション 最大500万円
国内コンベンション 最大300万円

対象経費：会場費、印刷製本費、通信運搬費、広告宣伝費、委託料、旅費、謝金、諸経費

イ その他補助金

- ・ シャトルバス運行補助金 最大30万円
- ・ エクスカーション補助金 最大20万円
- ・ コロナ対策補助金 最大5万円
- ・ ケータリング支援補助金 最大20万円

(2) ケータリング支援補助金の新設【新規】

施行日：令和6年6月1日

内容：コンベンション開催に伴いケータリングを利用して開催される懇親会において、当協会が指定する飲食の提供を行うアトラクションを実施する場合に、ケータリング利用費、アトラクション利用費を補助

交付要件：① コンベンションの前後又は開催期間中に行うもの

② 宇都宮観光コンベンション協会が指定する飲食の提供を行うアトラクション（餃子の実演提供、カクテルの実演提供、専用コーナーを設けた地酒の提供）の実施

③ 料理代や人件費などケータリングの利用に係る経費及びアトラクション利用経費の2分の1以内

交付実績：12件 240,000円

(3) その他開催支援実績

	支援内容	実績
参加者歓迎ポート	歓迎サイネージの設置	39件
	歓迎ビラの掲出	39件・548枚
	バナースクリーンの貸出	16件
開催運営サポート	コンベンションバックの提供	33,000枚
	観光パンフレットの提供	105,640部
	アトラクションの実施支援	9件
	土産品コーナーの設置	10件

■アトラクション実施支援



■土産品コーナーの設置



(参考) 令和6年度 主な支援実績

補助金 交付対象	開催日	催事名	場所	人数
◎	4月	第40回日本臨床皮膚科医会総会・臨床学術大会	ライトキューブ宇都宮	1,100人
◎	5月	埼玉土建(第54回定期大会)	ライトキューブ宇都宮	550人
	5月	ロボティクス・メカトロニクス講演会2024	ライトキューブ宇都宮	2,100人
◎	6月	第66回全国私立保育研究大会 栃木大会	ライトキューブ宇都宮	1,650人
◎	6月	日本社会福祉士会全国大会	ライトキューブ宇都宮	900人
	6月	国際開発学会第25回春季大会	宇都宮大学峰キャンパス	200人
◎	6月	令和6年度公益社団法人日本吹奏楽指導者協会定時総会並びに関連事業	宇都宮共和大学	550人
◎	7月	第35回日本運動器科学会	ライトキューブ宇都宮	450人
◎	7月	第18回パーキンソン病・運動障害疾患コンGRESS	ライトキューブ宇都宮	900人
◎	7月	日本ペインクリニック学会 第58回学術集会	栃木県総合文化センター	2,200人
◎	7月	第19回 医療観察法関連職種研修会	ライトキューブ宇都宮	440人
◎	7月	第55回日本膵臓学会大会	ライトキューブ宇都宮	1,890人
◎	8月	第37回 全日本私立幼稚園連合会関東地区教員研修栃木大会	ライトキューブ宇都宮	1,400人
◎	8月	一般社団法人情報処理学会 情報教育シンポジウム2024	ライトキューブ宇都宮	130人
◎	8月	第37回全国有床診療所連絡協議会	ライトキューブ宇都宮	220人
◎	8月	日本マイコトキシ学会第50周年記念第91回学術講演会	ライトキューブ宇都宮	110人
◎	8月	第64回日本臨床化学学会年次学術集会	ライトキューブ宇都宮	760人
	9月	第78回全国レクリエーション大会2024	ライトキューブ宇都宮他	13,000人
◎	9月	第49回TKC 関東信越会とちぎ秋季大会	ライトキューブ宇都宮他	250人
◎	9月	日本植物学会第88回大会	ライトキューブ宇都宮他	900人
◎	9月	第29回全国女性消防団員活性化とちぎ大会	ライトキューブ宇都宮他	3,200人

	9月	第44回日本妊娠高血圧学会学術集会	ライトキューブ宇都宮他	380人
	9月	第54回腎臓学会東部学術大会	ライトキューブ宇都宮	2,500人
◎	10月	マスコミ倫理懇談会第66回全国大会	ライトキューブ宇都宮	260人
◎	10月	栃木・宇都宮フォーラム	ライトキューブ宇都宮	100人
◎	10月	第31回日本脊椎・脊髄神経手術手技学会学術集会	ライトキューブ宇都宮	360人
◎	10月	日本銅学会第64回講演大会	ライトキューブ宇都宮	260人
	10月	第72回全日本吹奏楽コンクール	宇都宮市文化会館	1,600人
	10月	第34回全国産業教育フェア栃木大会	ライトキューブ宇都宮他	50,000人
◎	11月	第65回日本視能矯正学会	ライトキューブ宇都宮	1,900人
◎	11月	第40回日本ストレス学会学術総会	ライトキューブ宇都宮	170人
◎	11月	化学工学会宇都宮大会2024	ライトキューブ宇都宮他	120人
	11月	第36回日本小児口腔外科学会総会・学術大会	栃木県総合文化センター	300人
◎	11月	第39回日本女性医学学会学術集会	ライトキューブ宇都宮	1,260人
◎	11月	全国地域包括・在宅介護支援センター研究大会	ホテルニューイタヤ	160人
	11月	第30回国際補助循環学会	ライトキューブ宇都宮	400人
◎	11月	第62回人口臓器学会大会	ライトキューブ宇都宮	1,190人
◎	11月	第86回日本臨床外科学会学術集会	ライトキューブ宇都宮他	4,790人
◎	11月	日本動物実験代替法学会 第37回大会	ライトキューブ宇都宮	820人
	12月	日本プライマリ・ケア連合学会 第13回関東甲信越ブロック地方会	ライトキューブ宇都宮	500人
◎	12月	第28回日本統合医療学会学術集会	ライトキューブ宇都宮	345人
◎	1月	全国から保育者が集まるプラチナな集い	ライトキューブ宇都宮	225人
◎	1月	運輸労連 中央委員会	ライトキューブ宇都宮	260人
	2月	第62回日本糖尿病学会関東甲信越地方会	ライトキューブ宇都宮	1,600人
	2月	第32回日本ステロイドホルモン学会	ライトキューブ宇都宮	100人
◎	3月	第17回日本ロボット外科学会学術集会	ライトキューブ宇都宮	1,550人
	3月	公益社団法人日本柔道整復師会第45回関東学術大会栃木大会	栃木県総合文化センター	500人
◎	3月	第55回全国栗園経営研究会	ホテルニューイタヤ他	70人

1 会議の開催

期 日 (表決日)	会議名	会 場	議 事
R6 4月1日	第1回理事会	書面議決	●令和6年度第1回臨時総会に提出する議案について ・役員を選任について
4月1日	第1回臨時総会	書面議決	●理事の辞任に伴う役員を選任について
5月17日	第2回理事会	宇都宮市役所	●令和6年度総会に提出する議案について ・令和5年度事業報告・収支決算について ●令和6年度事業計画・収支予算(案)について
6月4日	第3回理事会	ホテルマイステイズ	●役員を選任について
6月4日	通常総会	ホテルマイステイズ	●令和5年度事業報告・収支決算について ●令和6年度事業計画・収支予算について ●役員を選任について
6月27日	第4回理事会	書面議決	●令和6年度第2回臨時総会に提出する議案について ・役員を選任について
6月27日	第2回臨時総会	書面議決	●役員を選任について
12月26日	第5回理事会	ホテル丸治	●「就業規則」及び「給与及び旅費規程」の一部改正について ●中間事業報告について
R7 3月5日	第6回理事会	書面議決	●令和6年度収支予算の変更について ●就業規則の変更について

2 各団体加入負担

公益社団法人栃木県観光物産協会などの観光関係組織に加入し、各組織と連携しながら、誘客促進に向けた対外宣伝や組織情報収集に取り組みました。

3 事務局管理費

協会事務を適正に執行するための人件費、共益費などを支出しました。

4 会員の状況

	会員総数	内 訳
年度当初会員数	211件	正会員：195件、賛助会員：16件
入会件数	10件	正会員：10件 (株)めいじ屋、オリオン餃子、(株)ビジュアル (株)クルール・プロジェ、サンプリント(株) (一社)うつのみやシティガイド協会 (株)AKARIO、スカイパーク宇都宮 Pathfinder (株)、(株)トラベルジップ
退会件数	7件	正会員：7件
期末会員数	214件	正会員：198件、賛助会員：16件

Ⅲ その他

宇都宮観光推進委員会との連携事業

宇都宮観光推進委員会（当協会が事務局）と連携し、宇都宮市への観光客の増加や観光産業の振興のため、官民一体となり、次の事業に取り組みました。

1 まちなか周遊事業

(1) 「Utsunomiya Night Party」

外国人旅行者やMICE参加者をはじめ、宇都宮市を訪れる方々をターゲットに、宇都宮のナイトタイムコンテンツの魅力を知ってもらうため、JR宇都宮駅や宇都宮カクテル倶楽部をはじめとした会員及び市内事業者や、宇都宮大学国際学部の学生や留学生と協力してイベントを実施しました。

実施日：令和6年10月12日（土）・11月3日（日・祝）

両日15:00～19:00

場所：JR宇都宮駅西口改札前・ペDESTリアンデッキ

協力事業者：宇都宮ジャズ協会、宇都宮カクテル倶楽部、ホテル丸治、
ファーマーズフォレスト、嶋田屋酒店

内容：①宇都宮カクテル、日本酒、地ビール、おつまみの販売

②ジャズの演奏

③外国人へのJR宇都宮駅改札内での日本酒試飲・アンケート実施

④JR日光駅構内でのイベントPR・アンケート実施

販売実績：客数 791人、売上 686,400円（2日間合計）



(2) 謎解きイベント「トグゾーと宇都宮謎解き街歩き」

餃子を目的に来訪した観光客をターゲットに、入店前の待ち時間や餃子を食べた後にさらに宇都宮を楽しめるお店を探してもらうことで“まちなか”の周遊を促すため、市中心部の飲食店等で使える“お得なクーポン”がもらえる謎解きイベントを実施しました。

実施時期：令和6年11月1日（金）～令和7年1月31日（金）

内 容：① 下野新聞社のLINEアプリ「コレメック」内で参加できるデジタル謎解きラリーの実施し、1,498人の方に参加いただきました。

② 謎解き正解者に、市中心部の飲食店等で使える“お得なクーポン”を発行し、366人に利用いただきました。



2 北西部周遊事業

(1) くるくるミヤ来る～北西部バス旅～

観光客の市内周遊促進と滞在時間の増加を図るため、北西部地域（道の駅うつのみやろまんちっく村・大谷資料館・若竹の杜若山農場）と共同で周遊バス事業を実施しました。

運行期間：令和6年9月22日（日）～令和6年12月22日（日）の土日祝日

内 容：① 大谷資料館⇄道の駅うつのみやろまんちっく村⇄若竹の杜若山農場の区間で無料周遊バスを運行し986人に乗車いただきました。

② バスチケット「大谷観光一日乗車券」または「ろまんちっく村満喫きっぷ」をお持ちの方は、若山農場最寄りの野沢寺前バス停から駅方面への路線バス乗車を無料とし、80名の利用がありました。

③ お得な「3施設共通利用券」を初めて作成し、8枚販売しました。

④ 対象施設で1会計1,500円以上ご利用いただいた方に、VTuber「栃宮るりは」の特製クリアカードをプレゼント。先着300名に対し、222枚配布しました。



議案第 1 号

令和 6 年度一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会収支決算について

○ 提案の理由

一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会定款第 4 1 条第 3 号から第 5 号の規定に基づき審議いただくもの

(事業報告及び決算)

第 4 1 条 この法人の事業報告及び決算については、毎事業年度終了後、会長が次の書類を作成し、監事の監査を受け、理事会の承認を経て通常総会に提出し、第 1 号及び第 2 号の書類についてはその内容を報告し、第 3 号から第 5 号までの書類については承認を受けなければならない。

- (1) 事業報告
- (2) 事業報告の附属明細書
- (3) 貸借対照表
- (4) 損益計算書（正味財産増減計算書）
- (5) 貸借対照表及び損益計算書（正味財産増減計算書）の附属明細書

1. 収支計算書 (令和6年4月1日～令和7年3月31日)

(単位：円)

収 入						
科 目		予算現額			収入済額	比較増減
款 項	目	当初予算額	補正・流用予算額	計		
1.	会費収入	7,040,000	0	7,040,000	7,050,000	10,000
	1. 会費収入	7,040,000	0	7,040,000	7,050,000	10,000
	1. 会費収入	7,040,000	0	7,040,000	7,050,000	10,000
2.	事業収入	1,202,000	0	1,202,000	2,495,180	1,293,180
	1. 事業収入	1,202,000	0	1,202,000	2,495,180	1,293,180
	1. 観光案内所収入	256,000	0	256,000	980,056	724,056
	2. 観光事業収入	946,000	0	946,000	1,515,124	569,124
3.	補助金収入	163,885,000	32,191,000	196,076,000	196,076,000	0
	1. 補助金収入	163,885,000	32,191,000	196,076,000	196,076,000	0
	1. 市補助金収入	163,885,000	32,191,000	196,076,000	196,076,000	0
4.	負担金収入	10,461,000	0	10,461,000	10,735,410	274,410
	1. 市負担金収入	9,341,000	0	9,341,000	9,341,000	0
	1. 市観光案内所負担金収入	9,341,000	0	9,341,000	9,341,000	0
	2. 関係団体負担金収入	1,120,000	0	1,120,000	1,120,000	0
	1. 関係団体負担金収入	1,120,000	0	1,120,000	1,120,000	0
	3. その他負担金収入	0	0	0	274,410	274,410
	1. その他負担金収入	0	0	0	274,410	274,410
5.	繰越金収入	778,000	0	778,000	778,350	350
	1. 繰越金収入	778,000	0	778,000	778,350	350
	1. 前年度繰越金収入	778,000	0	778,000	778,350	350
6.	繰入金収入	0	0	0	0	0
	1. 繰入金収入	0	0	0	0	0
	1. 基金繰入金収入	0	0	0	0	0
7.	雑収入	3,000	0	3,000	246,341	243,341
	1. 雑収入	3,000	0	3,000	246,341	243,341
	1. 積立金基金利子収入	1,000	0	1,000	48	△ 952
	2. 受取利息収入	1,000	0	1,000	32,403	31,403
	3. 雑収入	1,000	0	1,000	213,890	212,890
	計	183,369,000	32,191,000	215,560,000	217,381,281	1,821,281

(単位：円)

支 出									
科 目			予算現額			支出済額	比較増減		
款	項	目	事業	当初予算額	補正・流用予算額			計	
1.	事業費			114,951,000	30,651,000	145,602,000	141,488,019	△ 4,113,981	
	1.	観光事業費		51,009,000	△ 1,540,000	49,469,000	47,890,558	△ 1,578,442	
		1.	観光誘致事業費	32,717,000	△ 490,000	32,227,000	30,766,676	△ 1,460,324	
			1.	観光情報発信事業費	25,641,000	0	25,641,000	24,773,177	△ 867,823
			2.	観光プロモーション・セールス事業費	1,448,000	△ 490,000	958,000	519,742	△ 438,258
			3.	おもてなし推進事業費	300,000	0	300,000	300,000	0
			4.	訪日外国人集客事業費	5,328,000	0	5,328,000	5,173,757	△ 154,243
		2.	観光推進事業費	18,292,000	△ 1,050,000	17,242,000	17,123,882	△ 118,118	
			1.	外客誘致イベント支援事業費	17,864,000	△ 1,050,000	16,814,000	16,511,415	△ 302,585
			2.	地域魅力発見事業費	428,000	0	428,000	612,467	184,467
		2.	観光施設費	9,341,000	0	9,341,000	9,172,135	△ 168,865	
			1.	市観光案内所運営費	9,341,000	0	9,341,000	9,172,135	△ 168,865
		3.	コンベンション事業費	54,601,000	32,191,000	86,792,000	84,425,326	△ 2,366,674	
			1.	コンベンション誘致事業費	31,387,000	0	31,387,000	30,959,059	△ 427,941
			2.	コンベンション開催支援事業費	23,214,000	32,191,000	55,405,000	53,466,267	△ 1,938,733
2.	管理費			68,318,000	1,540,000	69,858,000	72,171,605	2,313,605	
		1.	管理運営費	68,318,000	1,540,000	69,858,000	72,171,605	2,313,605	
			1.	管理費	68,147,000	1,540,000	69,687,000	71,908,455	2,221,455
			2.	各団体加入負担金	171,000	0	171,000	263,150	92,150
3.	予備費			100,000	0	100,000	0	△ 100,000	
		1.	予備費	100,000	0	100,000	0	△ 100,000	
			1.	予備費	100,000	0	100,000	0	△ 100,000
4.	繰越金			0	0	0	1,133,018	1,133,018	
		1.	繰越金	0	0	0	1,133,018	1,133,018	
			1.	繰越金	0	0	1,133,018	1,133,018	
計				183,369,000	32,191,000	215,560,000	214,792,642	△ 767,358	

○ 収支決算額

収入済額	217,381,281円
支出済額	214,792,642円
差引残高	2,588,639円

2. 貸借対照表 (令和7年3月31日現在)

(単位：円)

科 目	当年度	前年度	増 減
I 資産の部			
1 流動資産			
現金預金			
普通預金	71,482,084	39,072,075	32,410,009
未収金	180,644	127,941	52,703
前払金	12,320	12,120	200
仮払金	60,000	60,000	0
流動資産合計	71,735,048	39,272,136	32,462,912
2 固定資産			
(2) 特定資産			
退職給付引当資産	4,579,415	2,809,475	1,769,940
特定事業積立金	4,442,485	4,442,409	76
特定資産合計	9,021,900	7,251,884	1,770,016
(3) その他の固定資産			
建物	9,626,283	9,826,483	△200,200
車両運搬具	1	1	0
敷金	54,000	54,000	0
什器備品	3,372,949	4,247,415	△874,466
保証金	30,000	180,000	△150,000
その他の固定資産合計	13,083,233	14,307,899	△1,224,666
固定資産合計	22,105,133	21,559,783	545,350
資 産 合 計	93,840,181	60,831,919	33,008,262
II 負債の部			
1 流動負債			
未払金	70,525,032	38,202,322	32,322,710
前受金	0	225,000	△225,000
預り金	53,478	44,944	8,534
流動負債合計	70,578,510	38,472,266	32,106,244
2 固定負債			
退職給付引当金	4,578,975	2,809,035	1,769,940
固定負債合計	4,578,975	2,809,035	1,769,940
負 債 合 計	75,157,485	41,281,301	33,876,184
III 正味財産の部			
1 一般正味財産	18,682,696	19,550,618	△867,922
正味財産合計	18,682,696	19,550,618	△867,922
負債及び正味財産合計	93,840,181	60,831,919	33,008,262

3. 損益計算書（正味財産増減計算書）（令和6年4月1日～令和7年3月31日）

（単位：円）

科 目	当年度	前年度	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
1 受取会費	7,050,000	6,980,000	70,000
1 受取会費	7,050,000	6,980,000	70,000
1 受取会費	7,050,000	6,980,000	70,000
2 事業収益	2,495,180	1,879,830	615,350
1 事業収益	2,495,180	1,879,830	615,350
1 観光案内所収益	980,056	799,498	180,558
2 観光事業収益	1,515,124	1,080,332	434,792
3 受取補助金等	196,076,000	133,071,000	63,005,000
1 受取補助金	196,076,000	133,071,000	63,005,000
1 受取市補助金	196,076,000	128,071,000	68,005,000
2 受取国補助金	0	5,000,000	△5,000,000
4 受取負担金	10,735,410	11,791,700	△1,056,290
1 受取市負担金	9,341,000	8,903,000	438,000
1 受取市観光案内所運営負	9,341,000	8,903,000	438,000
2 受取関係団体負担金	1,120,000	1,120,000	0
1 受取関係団体負担金	1,120,000	1,120,000	0
3 受取その他負担金	274,410	1,768,700	△1,494,290
1 受取その他負担金	274,410	1,768,700	△1,494,290
5 雑収益	96,417	4,730	91,687
1 雑収益	96,417	4,730	91,687
1 受取積立金基金利子	124	121	3
2 受取利息	32,403	459	31,944
3 雑収益	63,890	4,150	59,740
経常収益計	216,453,007	153,727,260	62,725,747
(2) 経常費用			
1 観光事業費	47,890,558	28,988,358	18,902,200
1 観光誘致事業費	30,766,676	24,586,445	6,180,231
1 観光情報発信事業費	24,773,177	9,744,721	15,028,456
1 旅費	400	0	400
2 消耗品費	37,576	3,740	33,836
3 食糧費	28,800	0	28,800
4 印刷製本費	1,313,070	3,596,774	△2,283,704
5 修繕費	117,000	0	117,000

科 目	当年度	前年度	増 減
6 通信運搬費	174,951	175,340	△389
7 広告料	35,893	0	35,893
8 支払手数料	16,500	60,335	△43,835
9 保険料	6,634	0	6,634
10 使用料及び賃借料	0	342,100	△342,100
11 委託費	22,819,803	5,207,950	17,611,853
12 負担金・補助金及び交	45,000	0	45,000
13 備品購入費	148,500	346,082	△197,582
14 租税公課費	29,050	12,400	16,650
2 観光プロモーション・セ	519,742	950,674	△430,932
1 旅費	10,790	63,290	△52,500
2 消耗品費	2,200	5,610	△3,410
3 印刷製本費	449,350	198,000	251,350
4 通信運搬費	45,852	79,174	△33,322
5 広告料	11,000	14,000	△3,000
6 支払手数料	550	2,200	△1,650
7 負担金・補助金及び交	0	569,600	△569,600
8 租税公課費	0	18,800	△18,800
3 おもてなし推進事業費	300,000	300,000	0
1 負担金・補助金及び交	300,000	300,000	0
4 訪日外国人集客事業費	5,173,757	13,591,050	△8,417,293
1 印刷製本費	503,272	323,840	179,432
2 支払手数料	1,045	2,970	△1,925
3 委託費	4,667,240	13,264,240	△8,597,000
4 租税公課費	2,200	0	2,200
2 観光推進事業費	17,123,882	4,401,913	12,721,969
1 外客誘致イベント支援事	16,511,415	3,523,900	12,987,515
1 消耗品費	0	330	△330
2 支払手数料	2,915	2,970	△55
3 委託費	13,000,000	0	13,000,000
4 負担金・補助金及び交	3,488,500	3,520,600	△32,100
5 租税公課費	20,000	0	20,000
2 地域魅力発見事業費	612,467	878,013	△265,546
1 報償費	90,000	100,000	△10,000
2 旅費	71,740	75,740	△4,000
3 消耗品費	22,684	2,268	20,416
4 印刷製本費	293,150	328,350	△35,200
5 通信運搬費	23,098	27,842	△4,744
6 支払手数料	1,595	5,170	△3,575
7 委託費	0	198,000	△198,000
8 負担金・補助金および	100,000	100,000	0

科 目	当年度	前年度	増 減
9 租税公課費	10,200	0	10,200
10 仕入高	0	40,643	△40,643
2 観光施設費	9,341,000	8,904,230	436,770
1 市観光案内所運営費	9,341,000	8,904,230	436,770
1 市観光案内所運営費	9,341,000	8,904,230	436,770
1 報酬	8,343,100	8,155,620	187,480
2 旅費	0	1,230	△1,230
3 消耗品費	426,163	175,465	250,698
4 光熱水費	189,469	156,698	32,771
5 通信運搬費	132,778	109,330	23,448
6 支払手数料	13,365	8,305	5,060
7 保険料	5,000	5,000	0
8 備品購入費	62,260	16,720	45,540
9 返納金	168,865	275,862	△106,997
3 コンベンション事業費	86,790,000	44,935,740	41,854,260
1 コンベンション誘致事業費	31,385,000	20,714,540	10,670,460
1 コンベンション誘致事業	31,385,000	20,714,540	10,670,460
1 報酬	3,661,670	0	3,661,670
2 法定福利費	490,769	0	490,769
3 報償費	0	10,000	△10,000
4 旅費	2,156,480	810,640	1,345,840
5 消耗品費	705,677	337,247	368,430
6 食糧費	2,099,853	0	2,099,853
7 印刷製本費	254,330	2,143,240	△1,888,910
8 通信運搬費	159,532	127,490	32,042
9 支払手数料	357,860	54,560	303,300
10 保険料	16,300	15,500	800
11 使用料及び賃借料	778,980	127,475	651,505
12 委託費	16,623,900	13,934,193	2,689,707
13 負担金・補助金及び交	3,289,938	1,451,900	1,838,038
14 備品購入費	348,370	206,580	141,790
15 租税公課費	13,400	7,000	6,400
16 返納金	427,941	1,488,715	△1,060,774
2 コンベンション開催支援事	55,405,000	24,221,200	31,183,800
1 コンベンション開催支援	55,405,000	24,221,200	31,183,800
1 消耗品費	0	19,030	△19,030
2 印刷製本費	4,703,270	2,797,765	1,905,505
3 通信運搬費	99,212	18,293	80,919
4 広告料	450,450	387,750	62,700
5 支払手数料	16,060	12,980	3,080
6 負担金・補助金及び交	48,197,275	18,168,000	30,029,275

科 目	当年度	前年度	増 減
7 備品購入費	0	167,200	△167,200
8 返納金	1,938,733	2,650,182	△711,449
4 管理運営費	73,299,371	77,542,622	△4,243,251
1 管理費	73,036,221	77,279,362	△4,243,141
1 管理費	73,036,221	77,279,362	△4,243,141
1 報酬	16,360,849	15,649,004	711,845
2 給料	16,766,400	15,804,300	962,100
3 職員諸手当	14,262,312	12,323,677	1,938,635
4 法定福利費	7,205,685	6,917,279	288,406
5 福利厚生費	15,048	52,668	△37,620
6 旅費	0	24,350	△24,350
7 交際費	103,261	137,736	△34,475
8 消耗品費	260,906	640,031	△379,125
9 燃料費	73,807	98,462	△24,655
10 食糧費	673,500	485,889	187,611
11 印刷製本費	286,000	282,700	3,300
12 光熱水費	767,974	840,583	△72,609
13 修繕費	58,340	2,649,630	△2,591,290
14 通信運搬費	453,668	572,685	△119,017
15 支払手数料	30,409	55,032	△24,623
16 保険料	97,850	143,390	△45,540
17 使用料及び賃借料	10,858,756	11,381,525	△522,769
18 委託費	1,325,500	220,000	1,105,500
19 負担金・補助金及び交	0	10,000	△10,000
20 備品購入費	211,750	3,596,912	△3,385,162
21 減価償却費	1,074,666	1,040,717	33,949
22 退職給付費用	1,769,940	2,593,834	△823,894
23 租税公課費	235,100	79,363	155,737
24 法人税等	81,400	81,400	0
25 研修費	10,000	0	10,000
26 返納金	53,100	1,598,195	△1,545,095
2 各団体加入負担金	263,150	263,260	△110
1 各団体加入負担金	263,150	263,260	△110
1 支払手数料	550	660	△110
2 負担金・補助金及び交	262,600	262,600	0
経常費用計	217,320,929	160,370,950	56,949,979
評価損益等調整前当期経常増減	△867,922	△6,643,690	5,775,768
評価損益等計	0	0	0
当期経常増減額	△867,922	△6,643,690	5,775,768
2. 経常外増減の部			

科 目	当年度	前年度	増 減
(1) 経常外収益			
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
他会計振替額	0	0	0
税引前当期一般正味財産増減	△867,922	△6,643,690	5,775,768
一般正味財産期首残高	19,550,618	26,194,308	△6,643,690
一般正味財産期末残高	18,682,696	19,550,618	△867,922
II 指定正味財産増減の部			
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0
III 正味財産期末残高	18,682,696	19,550,618	△867,922

4. 財産目録（令和7年3月31日現在）

（単位：円）

貸借対照表科目		場所・物量等	使用目的等	金額
(流動資産)	現金預金			
	普通預金			67,189,955
	足利銀行			4,292,093
	栃木銀行			36
	栃木信金			
	未収金			
	未収金			180,644
	前払金			
	前払金			12,320
	仮払金			60,000
流動資産合計				71,735,048
(固定資産)	特定資産			
	退職給付引当資産			4,579,415
	特定事業積立金			4,442,485
	その他の固定資産			
	建物			9,626,283
	車両運搬具			1
	敷金			54,000
	什器備品			3,372,949
	保証金			30,000
	固定資産合計			
資産合計				93,840,181
(流動負債)	未払金			
	未払金			70,525,032
	預り金			
	社会保険料			53,478
流動負債合計				70,578,510
(固定負債)	退職給付引当金			4,578,975
固定負債合計				4,578,975
負債合計				75,157,485
正味財産				18,682,696

5. 基本財産及び特定財産の明細（令和7年3月31日現在）

（単位：円）

科目	資産の種類	期首帳簿価額	当期増加額	当期減少額	期末帳簿価額
特定資産	退職給付引当資産	2,809,475	1,769,940	0	4,579,415
	特定事業積立金	4,442,409	76	0	4,442,485
	特定資産計	7,251,884	1,770,016	0	9,021,900

監査報告書

令和6年度収入支出決算書について、一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会定款第41条の規定に基づき監査を実施したので、次のとおり報告します。

令和7年5月12日

一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会

会長 藤井 昌一 様

一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会

監事 東 智 徳



監事 今 井 キ ヨ



記

1. 監査年月日 令和7年5月12日
2. 監査対象期間 令和6年度 自 令和 6年4月 1日
至 令和 7年3月31日
3. 監査事項 (1) 事業報告
(2) 事業報告の附属明細書
(3) 貸借対照表
(4) 損益計算書
(5) 貸借対照表及び損益計算書の附属明細書
4. 監査結果の概況及び意見

令和6年度一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会における会計経理手続き、その他協会の業務執行状況は、適正であると認める。

報告事項 2

令和 7 年度一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会事業計画について

○ 提案の理由

一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会定款第 40 条第 1 項の規定に基づき報告するもの

(事業計画及び収支予算)

第 40 条 この法人の事業計画及び収支予算については、会長が作成し、理事会の承認を受けなければならない。これを変更する場合も同様とする。

2 前項の書類については、主たる事務所に当該事業年度が終了するまでの間、備え置くものとする。

令和7年度（2025年度）事業計画

I 事業運営方針

令和6年度はポストコロナ時代において、経済活動が一段と活性化し、観光業においても観光客の意識の変化や観光業でのDX推進、インバウンド需要の急激な高まりなど、観光を取り巻く環境が変化している中で、本市においては、令和6年の観光入込客数及び観光消費額がともに、統計開始以来、過去最多となりました。

※観光入込客数 R1：1,476万人／R5：1,270万人／R6：1,573万人

観光消費額 R1：896億円／R5：1,029億円／R6：1,141億円

また、開業から1年が経過した「ライトライン」は、全国的に高い注目を集めていることに加え、「2030年の駅西側の運行開始」を目標に取組が加速されており、その西側延伸を見据え、市中心市街地においては、ビルの「営業拠点としての活用」や「ホテルを含めた建替え」の動きがあるなど、民間投資の活発化を含む地域経済の進展が見られており、これらが観光・ビジネス分野における誘客促進や消費額の増加等に繋がることが期待されています。

このような中、協会におきましては、観光振興事業において、情報の発信方法や内容の充実に向けて協会ホームページをリニューアルしたほか、本市ならではのコンテンツを活用した旅行商品の造成・販売やワークショップを開催し、これまでになかった層への誘客を図りました。

また、MICE事業では、本市での消費額拡大を目指し、学会等の誘致活動をはじめ、MICE開催のキーパーソンを招聘するなど、国内だけでなく国際MICEの誘致も積極的に行い、ライトキューブ宇都宮を中心に多くの催事が開催されました。

令和7年度（2025年度）におきましては、こうした「稼ぐ力」の創出・拡充に向けて、これまで以上に市や会員の皆様と連携を図りながら、観光誘客の促進やMICE誘致に取り組み、宇都宮市の観光とコンベンション振興を通じた交流人口の拡大と地域経済の活性化に寄与してまいります。

具体的には、

- ① 情報発信の充実
- ② 観光誘客の促進
- ③ MICE誘致の強化

を軸として、事業運営に当たります。

①の「情報発信の充実」については、協会ホームページを「宇都宮観光ナビ」としてリニューアルし、発信方法の多様化（市民ライター・観光PR特使の選定、SNSの発信方法の整理など）を図ったところであり、令和7年度はこれらのツールを十分に活用し、来訪者の興味・関心の向上や宿泊を伴う滞在などに繋がるよう、観光・MICEの連携を図りながら利用者ニーズに対応した情報発信の充実に取り組みます。

②の「観光誘客の促進」については、本市ならではの観光資源を生かしたイベントやワークショップ、旅行商品等を企画・運営し、宇都宮の魅力を発見・体験いただく機会の充実を図るとともに、インバウンド戦略を基に、本市のキラーコンテンツである餃子をフックとした仕掛けづくりや、日光ブランドとの連携強化に取り組み、宇都宮の観光資源の認知度向上や快適な滞在環境を整えることにより、一層の観光客の増加を目指します。

③の「MICE誘致の強化」については、ターゲットを明確化した誘致活動の推進やローカルホストをはじめとする人的ネットワークの形成などセールス手法の充実を図り、国際会議も含めたMICE誘致を目指します。

また、多様な主催者ニーズを踏まえ、海外向けプロモーションやMICE開催地としてのブランディングを強化するとともに、近隣の自治体や企業団体等と連携しながら、プレ・ポストコンベンションのコンテンツの充実を図ります。

さらに、「宇都宮MICEネットワーク」においては、体制の強化と取組の具現化を促進していくことにより、これまで以上に地域のステークホルダーが連携した「オール宇都宮」によるMICE誘致及び開催支援に取り組んでまいります。

こうした取組を推進していく中で、当協会におきましては、地域の賑わい創出や交流人口の拡大という役割を担う中核的観光振興組織として、観光振興では、本市の魅力ある観光コンテンツの認知拡大や地域のおもてなし体制を整備・向上させることにより、国内外からの観光誘客を促進させるとともに、MICE振興では、国内会議はもとより、より経済効果が高い国際会議の誘致等に向けて、地域一体となって邁進してまいります。

II 事業内容

観光事業

32,532千円

【観光誘致事業】(14,555千円)

1 観光情報発信事業

11,102千円

- ① 観光目的別リーフレット（餃子、ジャズ、カクテル等）の作成・配布
- ② 機関紙（Uめ〜る）の発行、メールマガジンの配信
- ③ デジタルを活用した観光プロモーションの実施【拡充】

→ 総合的なプラットフォームとして令和6年度にリニューアルした公式ホームページ「宇都宮観光ナビ」や市民ライター・SNSなどの仕組みを活用し、魅力的な観光及びコンベンション情報の充実を図るとともに、宇都宮市の様々な情報を一体的に発信することで、観光誘客やMICE誘致の拡大、ならびに消費拡大を図る。

- ④ 観光資源発見ワークショップの実施

→ 観光インフォメーションセンターの情報発信機能を活かし、ワークショップを実施することにより、宇都宮の観光資源を効果的にPRし、市内の周遊促進と滞在時間の延長を図る。

- ⑥ 旅行商品の造成・販売

→ 本市ならではの観光資源を活かしたロイヤリティの高い旅行商品を造成し、着地型観光における誘客促進を図る。

2 観光プロモーション・セールス事業

986千円

- ① 観光キャラバン、商談会等における観光プロモーションの実施
- ② 観光プロモーション素材の作成

3 おもてなし推進事業

300千円

- おもてなし推進事業の実施（宇都宮市おもてなし推進委員会事業）
 - ・ おもてなしの普及啓発（おもてなしセミナー、出前講座等の実施）
 - ・ 観光ボランティアの育成
 - ・ おもてなしタクシードライバー認定事業の実施

4 訪日外国人集客事業

2, 167千円

- ① インバウンド対応マップ（英・中・韓）の作成・配布
- ② 外国語ポータルサイトの運営
- ③ インバウンド誘客戦略に基づく事業の推進【新規】

→インバウンド誘客戦略プログラムに基づき、本市のキラークンテンツである餃子をフックとした仕掛けづくりや、受入環境の整備、日光ブランドとの連携強化、効果的な情報発信などにより、一層の外国人誘客促進と消費額増加を図る。

→国際MICEの開催に合わせた企画や日光との広域連携など、本市への周遊・滞在の確度がより高いインバウンドに訴求し、効果的な事業を実施する。

【観光推進事業】（17, 977千円）

1 外客誘致イベント支援事業

17, 617千円

- ① 観光イベントへの支援
 - ・ ふるさと宮まつり、宇都宮餃子祭り、ジャズクルージング、宇都宮バーフェス
- ② 観光関係団体への支援

2 地域魅力発見事業

360千円

- ① 宇都宮フィルムコミッション事業の推進
 - ・ JFC（ジャパン・フィルムコミッション）ロケ地フェアへの出展

→全国の映像制作者とのマッチングイベントへの出展により、本市の撮影場所としてのPRを行うとともに、制作会社や他フィルムコミッションとのネットワーク構築を図り、本市内での撮影誘致へ繋げる。

- ・ ロケ地ガイドの作成
- ② 宇都宮観光フォトコンテストの実施
- ③ 御宿場印プロジェクトの推進

観光施設事業**9,300千円****1 市観光案内所運営****9,300千円**

- JR 駅構内案内所の運営及び維持管理
 - ・「大谷観光一日乗車券」など民間事業者等と連携した「二次交通」の利用促進
 - ・「御城印」、「御宿場印」など団体等と連携した「観光商品」の販売

コンベンション事業**76,408千円****1 コンベンション誘致事業****38,561千円**

- ① MICE 誘致の強化
 - ・ 首都圏を中心とした誘致セールス・商談会の実施
 - ・ 国際会議の開催に向けた誘致セールスの強化
 - ・ ローカルホストとの関係強化に向けた大学教授とのメンバーシップ制度の開始【新規】

→宇都宮大学、獨協医大、自治医大などのローカルホストをはじめ、東京圏の大学に所属する教授とのネットワーク強化を図るとともに、宇都宮でMICEを開催した主催者等と継続的につながる仕組みを構築する。

- ・ JNTO（日本政府観光局）との連携

→JNTO会員向けサービスを活用し、海外に関する情報収集力・情報発信力の強化や、JNTO、観光庁、その他観光関連企業・団体等とのネットワーク強化を図る。

- ・ キーパーソンの招聘
- ・ 宇都宮MICEネットワークの取組強化

→本ネットワークの取組の強化・具体化が促進されるよう、ネットワーク内における「分科会」の設置などにより、さらなる誘致力の強化や開催支援の充実を図る。

- ・ コンベンション誘致促進補助金の交付

→宇都宮市において開催されるコンベンションの誘致を促進するため、開催地決定に影響のある団体への誘致活動や本市への視察に対して、交通費や宿泊費の一部を助成する補助金を交付する。

② MICE開催地としてのブランディング

- ・ MICE開催地としての魅力の創出
- ・ 国際会議向け広域プロモーションツールの作成・発信
- ・ 宇都宮MICEブランドの構築【拡充】

→国際会議の誘致や地域の一体感の醸成に向けて令和6年度に制作した「MICEタグライン※」に加え、令和7年度においては、新たにロゴマークやノベルティグッズを制作し、MICE市場における本市の存在感の向上や開催地としての魅力の創出を図る。

※ MICEタグライン：主に外国人の国際会議主催者を対象に、都市の理念や地域の特性・サービスを端的に伝えるフレーズ

2 コンベンション開催支援事業

37,847千円

① 主催者への開催支援

- ア コンベンション開催支援補助金の交付
- イ 開催準備時の支援
 - ・ 会場選択サポート、コンベンション関連業者紹介
- ウ 開催時の支援
 - ・ 参加者歓迎サポート（歓迎看板の無料掲示など）
 - ・ 開催・運営サポート（土産品販売コーナーの設置など）

② プレ・ポストコンベンションのサポート

- ・ 観光パンフレットの提供、エクスカージョン等の企画・手配など

③ 「MICE開催地としての魅力向上事業」【拡充】

→観光庁の事業を活用し、宇都宮市内で開催される国際会議（ICST2025）において、宇都宮の歴史の中心である二荒山神社を新たなユニークベニューとして活用し、日光市等と連携したアトラクションの実施や外国人受入環境を整備した「(仮称)宇都宮MICE協力店」を巡るナイトタイムツアーを開催するほか、宇都宮大学の学生と連携し、外国人のクチコミ等を分析したマーケティングリサーチの実証し、次年度以降の施策事業に活用する。

1 管理運営

79,540千円

協会運営に必要な管理運営経費（職員人件費や共益費等含む。）

Ⅲ その他

○ 観光関係団体等との連携強化

- ・ 宇都宮観光推進委員会の運営（当協会が事務局を担当）

→昼間の時間帯において餃子通りに来訪した20～30代の若年層をターゲットに、また、夜の時間帯においてビジネス客をメインとしたホテル宿泊者をターゲットとし、気軽に情報を得られる媒体等を活用しながら市内事業者と連携し、まちなかへの周遊促進を図る。

→北西部エリアにおいては、大型連休や繁忙期に合わせ、主要な拠点施設間を巡る周遊バスを運行し、域内の周遊促進を図る。また、周遊に合わせ、施設の共通入場券の販売や、地域資源を活用した企画の併催などにより、滞在時間の延長と消費拡大を目指す。

- ・ 宇都宮MICEネットワークの運営（当協会が事務局を担当）

○ 協会組織の基盤強化

- ・ 協会職員の人材育成
- ・ 自主財源の確保

報告事項 3

令和7年度一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会収支予算について

○ 提案の理由

一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会定款第40条第1項の規定に基づき報告するもの

(事業計画及び収支予算)

第40条 この法人の事業計画及び収支予算については、会長が作成し、理事会の承認を受けなければならない。これを変更する場合も同様とする。

2 前項の書類については、主たる事務所に当該事業年度が終了するまでの間、備え置くものとする。

令和7年度 収支予算

(令和7年4月1日～令和8年3月31日)

(単位：千円)

収 入				
科 目		本年度 予算額	前年度 当初予算額	比較増減
款 項	節			
1. 会費収入		7,140	7,040	100
	1. 会費収入	7,140	7,040	100
	1. 会費収入	7,140	7,040	100
2. 事業収入		1,562	1,202	360
	1. 事業収入	1,562	1,202	360
	1. 観光案内所収入	436	256	180
	2. 観光事業収入	1,126	946	180
3. 補助金収入		177,622	163,885	13,737
	1. 補助金収入	177,622	163,885	13,737
	1. 国補助金収入	14,175	0	14,175
	2. 市補助金収入	163,447	163,885	△ 438
4. 負担金収入		10,420	10,461	△ 41
	1. 市負担金収入	9,300	9,341	△ 41
	1. 市観光案内所負担金収入	9,300	9,341	△ 41
	2. 関係団体負担金収入	1,120	1,120	0
	1. 関係団体負担金収入	1,120	1,120	0
	3. その他負担金収入	0	0	0
	1. その他負担金収入	0	0	0
5. 繰越金収入		1,133	778	355
	1. 繰越金収入	1,133	778	355
	1. 前年度繰越金収入	1,133	778	355
6. 繰入金収入		0	0	0
	1. 繰入金収入	0	0	0
	1. 基金繰入金収入	0	0	0
7. 雑収入		3	3	0
	1. 雑収入	3	3	0
	1. 積立金基金利子収入	1	1	0
	2. 受取利息収入	1	1	0
	3. 雑収入	1	1	0
計		197,880	183,369	14,511

(単位：千円)

支 出				本年度 予算額	前年度 当初予算額	比較増減
款	項	目	科 目 事業			
1.	事業費			118,240	114,951	3,289
	1.	観光事業費		32,532	51,009	△ 18,477
		1.	観光誘致事業費	14,555	32,717	△ 18,162
			1. 観光情報発信事業費	11,102	25,641	△ 14,539
			2. 観光プロモーション・セールス事業費	986	1,448	△ 462
			3. おもてなし推進事業費	300	300	0
			4. 訪日外国人集客事業費	2,167	5,328	△ 3,161
		2.	観光推進事業費	17,977	18,292	△ 315
			1. 外客誘致イベント支援事業費	17,617	17,864	△ 247
			2. 地域魅力発見事業費	360	428	△ 68
		2.	観光施設費	9,300	9,341	△ 41
			1. 市観光案内所運営費	9,300	9,341	△ 41
		3.	コンベンション事業費	76,408	54,601	21,807
			1. コンベンション誘致事業費	38,561	31,387	7,174
			2. コンベンション開催支援事業費	37,847	23,214	14,633
2.	管理費			79,540	68,318	11,222
		1.	管理運営費	79,540	68,318	11,222
			1. 管理費	79,274	68,147	11,127
			2. 各団体加入負担金	266	171	95
3.	予備費			100	100	0
		1.	予備費	100	100	0
			1. 予備費	100	100	0
計				197,880	183,369	14,511

資 料

1. 一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会役員名簿 (令和7年5月20日現在)

役職	所属団体	氏名
名誉会長	宇都宮市	佐藤 栄一
顧問	公益社団法人 栃木県観光物産協会	荻原 正寿
顧問	宇都宮市議会	塚田 典功
会長	宇都宮商工会議所	藤井 昌一
副会長	宇都宮市	青木 克之
副会長	宇都宮ホテル旅館協同組合	福田 治雄
副会長	関東自動車株式会社	吉田 元
常務理事	宇都宮商工会議所	小関 裕之
常務理事	宇都宮市魅力創造部	手塚 直毅
常務理事	一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会	鈴木 孝美
理事	宇都宮市議会	黒子 英明
理事	株式会社 JTB 宇都宮支店	鹿野 英克
理事	近畿日本ツーリスト株式会社 宇都宮支店	原野 健
理事	東日本旅客鉄道株式会社宇都宮駅	北野谷 伸一
理事	宇都宮タクシー協議会	荒井 勝
理事	宇都宮市商店街連盟	齋藤 高藏
理事	宇都宮二荒山神社	荒井 和宏
理事	大谷石材協同組合	石下 光良
理事	宇都宮市観光土産品協会	檜山 昌彦
理事	株式会社下野新聞社	横堀 章男
理事	株式会社エフエム栃木	仲山 信之
理事	株式会社とちぎテレビ	須藤 揮一郎
理事	東日本電信電話株式会社栃木支店	横山 稔
理事	一般社団法人 宇都宮青年会議所	佐藤 弘大
理事	株式会社足利銀行	清水 和幸
理事	株式会社栃木銀行	仲田 裕之
理事	宇都宮市魅力創造部	青柳 裕
理事	宇都宮市魅力創造部観光 MICE 推進課	松本 剛
監事	宇都宮市	東 智徳
監事	宇都宮商工会議所 女性部	今井 キヨ

2. 一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会会員名簿 (令和7年5月20日現在)

No.	名 称	代表者職名	代表者氏名
1	青源味噌(株)	代表取締役社長	青木 敬信
2	(株)アオショー	代表取締役	青木 克介
3	(株)AKARIO	代表取締役	長山 優
4	(株)アキモ	代表取締役	秋本 薫
5	(有)朝日屋本店	代表取締役	齋藤 隼人
6	(株)足利銀行	代表取締役頭取	清水 和幸
7	(株)アドブレイン	代表取締役	鈴木 健一
8	アパホテル宇都宮駅前	支配人	川俣 壮
9	荒牧観光りんご園	園長	荒牧 栄治
10	アルファクラブ(株)	代表取締役社長	神田 昌毅
11	(有)石川印刷所	代表取締役	金柿 説生
12	イナズマ(株)	代表取締役	福田 祐太
13	(株)井上総合印刷	代表取締役	井上 加容子
14	(株)インフォ	代表取締役	渡邊 正浩
15	(株)うさぎや商店	代表取締役	檜山 昌彦
16	宇都宮カクテル倶楽部	代表幹事	福田 弘樹
17	宇都宮カントリークラブ((株)宇都宮ゴルフクラブ)	支配人	船越 謙
18	宇都宮徽章製作所	代表	竹谷 明美
19	宇都宮牛協会	会長	佐藤 俊伸
20	(協)宇都宮餃子会	代表理事	伊藤 太朗
21	宇都宮銀行会	専務理事	齋藤 隆
22	宇都宮市観光土産品協会	理事長	檜山 昌彦
23	宇都宮市ゴルフ場支配人会	会長	渡邊 賢次
24	宇都宮市商店街連盟	会長	齋藤 高藏
25	(一社)うつのみやシティガイド協会	代表理事	藤本 由利子
26	宇都宮ジャズ協会	代表	小平 卓

No.	名 称	代表者職名	代表者氏名
27	宇都宮ステーション開発 (株)	代表取締役社長	藤間 勉
28	宇都宮ステーションホテル	代表取締役	店橋 宏尚
29	一般社団法人宇都宮青年会議所	理事長	佐藤 弘大
30	宇都宮タクシー協議会	会長	荒井 勝
31	宇都宮動物園	代表取締役	荒井 賢治
32	宇都宮東武ホテルグランデ	総支配人	小山 敦志
33	宇都宮東ホテル ((有) トライ)	代表取締役	北野 栄一
34	宇都宮二荒山神社	宮司	荒井 和宏
35	宇都宮モビリティサービス (株)	代表取締役	鈴木 総一郎
36	宇都宮リバーサイドホテル ((有) ミツカ商事)	代表取締役	海老原 義則
37	宇都宮ホテル旅館協同組合	理事長	福田 治雄
38	エクスペリサス (株)	代表取締役	丸山 智義
39	(株) エスパシオ	代表取締役	高瀬 成男
40	(株) エフエム栃木	代表取締役社長	仲山 信之
41	(株) 大塚カラー	代表取締役	大塚 康弘
42	大谷石産業 (株) ヘルテラシェ物産館/体験館	代表取締役社長	鈴木 一矢
43	大谷グリーン・ツーリズム推進協議会	会長	田中 進一
44	大谷寺	住職	高橋 敬忠
45	大谷資料館	館長	大久保 恭利
46	大谷石材協同組合	理事長	石下 光良
47	(株) お米ひろば	代表取締役	佐藤 直人
48	オリオン餃子	代表取締役	人見 洋二郎
49	カテル (株)	代表取締役	渡邊 博昭
50	(有) KANEHON	代表取締役	高橋 卓
51	環境整備 (株)	代表取締役	上田 哲也
52	(株) カンテ`ホテル・ホスピ`タリティ・マネ`ジメント	代表取締役社長	穂積 輝明
53	関東自動車 (株)	代表取締役社長	吉田 元

No.	名 称	代表者職名	代表者氏名
54	関東ツアーサービス (株)	代表取締役社長	吉田 元
55	キジハジメテナク	代表	坂本 静和
56	北関東観光開発 (株) (新宇都宮カントリークラブ)	代表取締役	佐藤 としえ
57	北関東総合警備保障 (株)	代表取締役社長	青木 靖典
58	黄ぶな推進協議会	会長	関口 慶介
59	キャッスルシティホテル	代表取締役	鈴木 富士夫
60	京屋茶舗	代表	檜山 卓也
61	(株) kiyoshi berry	代表取締役	吉澤 聖
62	(株) きらく	代表取締役	坂本 佳子
63	キリンビール(株)北関東支社 栃木・群馬支店	支店長	大類 充敬
64	近畿日本ツーリスト (株) 宇都宮支店	支店長	原野 健
65	(有) 倉谷製帽所	代表取締役	倉谷 昌良
66	(株) 庫や	代表取締役	富田 智夫
67	(株) クルール・プロジェ	代表取締役	阿久津 潤
68	(株) ケイエムシー	代表取締役	仲代 順哉
69	敬友自動車 (株) (RVing JAPAN)	代表取締役	古舘 英朗
70	(有) K・P・C・C	代表取締役社長	山邊 邁
71	(株)健康ランド南大門	代表取締役社長	金沢 太竜
72	(株) 五光	代表取締役	木内 久生
73	護国会館	宮司	稲 寿
74	税理士法人小林会計	代表社員	小林 恒夫
75	サイクルスポーツマネージメント (株)	代表取締役社長	柿沼 章
76	斎藤商事 (株) (マスキン)	代表取締役	斎藤 高藏
77	(株) 坂本電柱広告社	代表取締役	坂本 泰崇
78	サトーカメラ (株)	代表取締役社長	豊島 定生
79	SUNCUL (株) FBS)	代表取締役	福永 仁
80	サントリー(株) 関東・甲信越営業本部関東支	栃木支店長	櫻井 新太郎

No.	名 称	代表者職名	代表者氏名
81	サンプルrinto (株)	代表取締役社長	齋藤 益弘
82	C3.Networks	代表	八下田 達哉
83	ジェイアールバス関東 (株) 宇都宮支店	支店長	神保 欣央
84	JR 東日本ホテルメッツ宇都宮	支配人	麻生 孝司
85	(株) J T B 宇都宮支店	支店長	鹿野 英克
86	(株) ジオ・トラベル	代表取締役	信太 政人
87	(株) ジオ・ボーン	代表取締役	日向 正博
88	(株) 下野新聞社	代表取締役社長	若菜 英晴
89	ジャパン・ワールド・リンク (株)	代表取締役	宮地 アンガス
90	(株) 新光社	代表取締役	坂本 明史
91	(株) 新三	代表取締役	高岩 英晴
92	(有) 真清館 (STELLA)	代表取締役	清水 紅三子
93	(株) 新朝プレス	代表取締役会長	橋本 大輔
94	スーパーホテル宇都宮	支配人	新倉 陽子
95	スカイパーク宇都宮	校長	谷田 重雄
96	鈴運メンテック (株)	代表取締役社長	若月 裕之
97	鈴木印刷 (株)	代表取締役社長	鈴木 晴久
98	スマイルホテル宇都宮東口	支配人	福田 信幸
99	(株) 創新	代表取締役	河内 保
100	(有) 存じやす	代表取締役	小林 有一
101	(株) 大高商事	代表取締役	伊原 修
102	(株) 太陽警備保障	代表取締役	高山 實
103	ダイワロイネットホテル宇都宮	支配人	伊東 潤一
104	(株) タカヤ商事	代表取締役社長	高田 普一
105	多気山持宝院	代表役員	伊東 永人
106	東花ホテル ((有) 東花製菓)	代表取締役	飯野 和利
107	(有) 東武 東武代行	代表取締役	板橋 勇二

No.	名 称	代表者職名	代表者氏名
108	(株) 東武宇都宮百貨店	代表取締役社長	星 佳成
109	東武鉄道 (株)	代表取締役社長	都筑 豊
110	東武トップツアーズ (株) 宇都宮支店	支店長	後藤 剛
111	(株) 東北博報堂	代表取締役社長	當麻 裕介
112	東横イン宇都宮駅前 I	支配人	八木澤 幸代
113	東横イン東武宇都宮駅西口	支配人	菊地 由香里
114	(株) 栃木銀行	取締役頭取	仲田 裕之
115	公益社団法人栃木県観光物産協会	会長	荻原 正寿
116	栃木県個人タクシー協会	会長	長島 徹男
117	栃木県酒造組合	会長	島田 嘉紀
118	一般財団法人 栃木県青年会館	理事長	大嶋 茂
119	栃木交通バス (株)	常務取締役	倉田 真嗣
120	栃木信用金庫	宇都宮営業部長	臼井 孝英
121	(株) とちぎテレビ	代表取締役社長	須藤 揮一郎
122	(株) 栃木ブラックス	代表取締役社長	藤本 光正
123	(株) 栃木リビング新聞社	代表取締役社長	砂原 一隆
124	TOPPAN(株) 宇都宮営業所	所長	沼田 大輔
125	(株) トヨタレンタリース栃木	代表取締役社長	新井 将能
126	(有) トライネット	取締役社長	町田 有士人
127	(株) トラベルジップ	代表取締役	大泉 敏郎
128	(有) ナイトウビジネス	代表取締役	内藤 義広
129	(株) ないない研究所ウィークリー翔宇都宮ホテル	代表取締役	近藤 明成
130	仲田総業 (株)	代表取締役	仲田 陽介
131	中村庵	代表	中村 邦彦
132	西口ビル管理 (株) (ララ・ステージ 事務局)	代表取締役	村上 龍也
133	(株) 日本旅行宇都宮支店	支店長	岩松 栄幸
134	(有) 割烹ニューみらく	代表取締役	森田 陽子

No.	名 称	代表者職名	代表者氏名
135	(株) ノイプランニング	代表取締役	遠藤 勝久
136	野里電気工業(株) 東京事業本部	パークینگシステム部部长	山田 隆久
137	パークプラザ宇都宮(埼玉レジャー産業(株))	支配人	片桐 雅樹
138	(有) ハーモニー	代表取締役	横須賀 亮平
139	Pathfinder(株)	代表取締役	小野崎 悠介
140	(資) 花久商店	代表社員	金子 昌郎
141	花双芽	いけばな講師	舘林 和枝 (竹内 双芽)
142	(株) HAYAP	代表取締役	早川 雅之
143	伴印刷(株)	代表取締役	伴 誠
144	半田りんご園	代表	半田 光隆
145	(株) ビーグルズ	代表取締役	石川 颯
146	東日本電信電話(株) 栃木支店	栃木支店長	横山 稔
147	東日本旅客鉄道(株) 宇都宮駅	駅長	北野谷 伸一
148	(有) ひかりオフィス	代表取締役	須藤 剛
149	ビジネスホテルサンライズ	代表取締役	吉澤 孝
150	(株) ビジュアル	代表取締役	深澤 明子
151	ヒルズスイーツ宇都宮ブリーズテラス(株) デイアーズ・ブレイク	マネージャー	山下 雅人
152	(株) ファーマーズ・フォレスト	代表取締役	松本 謙
153	(株) ファーム・アント・ファーム・カンパニー	代表取締役	藤井 大介
154	(株) ファンタスティックモーション	代表取締役社長	廣辻 栄作
155	フィリップモリスジャパン合同会社	宇都宮営業所長	原 大吾郎
156	フェアフィールド・ハイマリオット・栃木宇都宮	支配人	菊地 雄生
157	(株) フォーカス	代表取締役	寺澤 崇史
158	フォーポイント フレックス by シェラトン 宇都宮	支配人	須田 莉澄
159	(株) 福田屋百貨店	代表取締役社長	福田 宏一
160	(有) ふくべ洞	代表取締役	小川 昌信

No.	名 称	代表者職名	代表者氏名
161	藤井産業（株）	代表取締役社長	藤井 昌一
162	フタバ食品（株）	代表取締役社長	齋藤 貞大
163	（有）フルーツパーク古賀志	代表取締役	大柿 和美
164	（有）プロスパーインターナショナル	代表取締役	早乙女 勝彦
165	（株）ベルシステムズ	代表取締役	鈴木 一雄
166	（株）ベルモール	代表取締役	鈴木 一雄
167	ほたるの里 梵天の湯レストラン	代表取締役社長	岡 廣生
168	ホテルアーバングレイス宇都宮	総支配人	南條 宏和
169	HOTEL R9 The Yard 宇都宮中央	マネージャー	鈴木 弥々子
170	ホテル・ザ・セントレ宇都宮	専務取締役	福田 治久
171	ホテルサンシャイン	総支配人	皆川 英久
172	ホテルサンルート宇都宮（坂本商事株）	代表取締役	坂本 守弥
173	ホテルサンロイヤル宇都宮	代表取締役	木村 相訓
174	ホテルシーラックパル宇都宮	支配人	渡辺 香織
175	ホテルセレクトイン宇都宮	店舗長	垂石 将
176	ホテルデル・ソル（（株）愛和企業）	代表取締役	浅野 昌枝
177	（株）ホテルニューイタヤ	代表取締役社長	田嶋 宏章
178	ホテル東日本宇都宮（株）日本ハウス・ホテル&リゾート	支配人	菅沼 亮太
179	ホテルマイステイズ宇都宮	支配人	吉原 宣行
180	ホテル丸治	代表取締役社長	福田 治久
181	ホテルルートイン宇都宮御幸町	マネージャー	岩本 将吾
182	（株）ホライズン	代表取締役	芦部 正
183	（有）松廼家	代表取締役	齋藤 久美子
184	（株）宮本印刷	代表取締役社長	宮本 隆昌
185	（株）MUNI	代表取締役	齋藤 航
186	（株）村上	代表取締役	村上 龍也
187	（株）めいじ屋	代表取締役	高橋 秀雄

No.	名 称	代表者職名	代表者氏名
188	(株) 銘茶関口園	代表取締役	関口 慶介
189	桃畑茶屋	代表	渡邊 嘉子
190	矢野自動車(株)	代表取締役	矢野 愛子
191	(株) 山口果樹園	代表取締役	山口 幸夫
192	鮭一凜	代表	山城 将浩
193	ヤマゼンコミュニケーションズ(株)	代表取締役	山本 征一郎
194	(株) ユウケイ工業	代表取締役	梅田 賢一
195	(株) 横倉本店	代表取締役社長	横倉 正一
196	(一社) 芳村野鳥自然博物館	理事長	芳村 安司
197	リッチモンドホテル宇都宮駅前	総支配人	羽生 香織
198	リッチモンドホテル宇都宮駅前アネックス	総支配人	俵谷 雅人
199	(株) ロイアルフーズ	代表取締役社長	黒田 晃司
200	(株) ロココ企画装飾	代表取締役	矢治 和之
201	ROCKSIDE MARKET	代表	高橋 智也
202	(株) ワカヤマファーム	代表取締役	若山 太郎

3. 一般社団法人宇都宮観光コンベンション協会賛助会員名簿

(令和7年5月20日現在)

No.	名 称	代表者職名	代表者氏名
1	池上町商店街	会長	田中 弘一
2	宇都宮オリオン通り商店街振興組合	理事長	長島 俊夫
3	宇都宮ユニオン通り商店街振興組合	理事長	檜山 昌彦
4	NPO 法人 大谷商工観光協力会	会長	大久保 裕之
5	オリオン通り曲師町商業協同組合	理事長	長谷川 正
6	亀井の水保存会	会長	柳田 良一
7	J R 宇都宮駅前商店街	会長	市村 耕三
8	シンボルロード振興会	代表	今泉 知明
9	大工町大通り商店街連盟	会長	坂本 明史
10	中央通り商店会	会長	舘野 昌弘
11	東武馬車道通り商店街振興組合	理事長	上野 すみ子
12	栃木県飲食業生活衛生同業組合宇都宮大衆支部	支部長	田村 健一
13	栃木県臯月会	会長	小島 章利
14	馬場町通り商店街	会長	田中 文博
15	日野町商店街振興組合	代表理事	高橋 信夫
16	平出雷電神社観光協力会	会長	平出 正光